

# БИЗНЕС ONLINE ПОДСКАЖЕТ ВЕРНЫЙ ХОД



Медиа-кит

## БИЗНЕС Online – это:

- Ведущее деловое СМИ Татарстана
- Входит в ТОП-15 самых цитируемых интернет-изданий России\*
- Свыше 206 тысяч посетителей в среднем в сутки по будням\*\*
- 16,4 млн просмотров страниц в месяц\*\*
- Порядка 100 деловых новостей и 25 развернутых материалов в день
- 4 тысячи читательских комментариев ежедневно
- Выбор бизнесменов и топ-менеджеров\*\*\*
- Экономически успешный и самостоятельный медиапроект, работающий с 2007 года

\* по данным Медиалогии за 2018 год

\*\* по данным Google Analytics за декабрь 2019 года

\*\*\* по данным социологического исследования Центра аналитических исследований и разработок (ЦАИР) за январь-февраль 2018 года

# БИЗНЕС Online - на 15 месте в ТОП-30

## ТОП-30 самых цитируемых интернет-ресурсов

Место	СМИ	ИЦ
1	Rbc.ru	27 729,59
2	Russian.rt.com	15 887,02
3	Gazeta.ru	13 642,88
4	Lenta.ru	8 459,37
5	Life.ru	6 038,86
6	Fontanka.ru	4 199,73
7	Kp.ru	3 973,98
8	Dni.ru	2 867,50
9	Znak.com	2 257,30
10	Meduza.io	2 232,73
11	Zona.media	2 043,54
12	M24.ru	2 000,95
13	Iz.ru	1 800,31
14	Utro.ru	1 430,94
<b>15</b>	<b>Business-gazeta.ru</b>	<b>1 416,39</b>
16	Bbc.com/russian	1 401,24
17	Thebell.io	1 389,68
18	Ridus.ru	1 391,10
19	Rusplt.ru	1 328,43
20	Bbc.com/russian	1 145,49

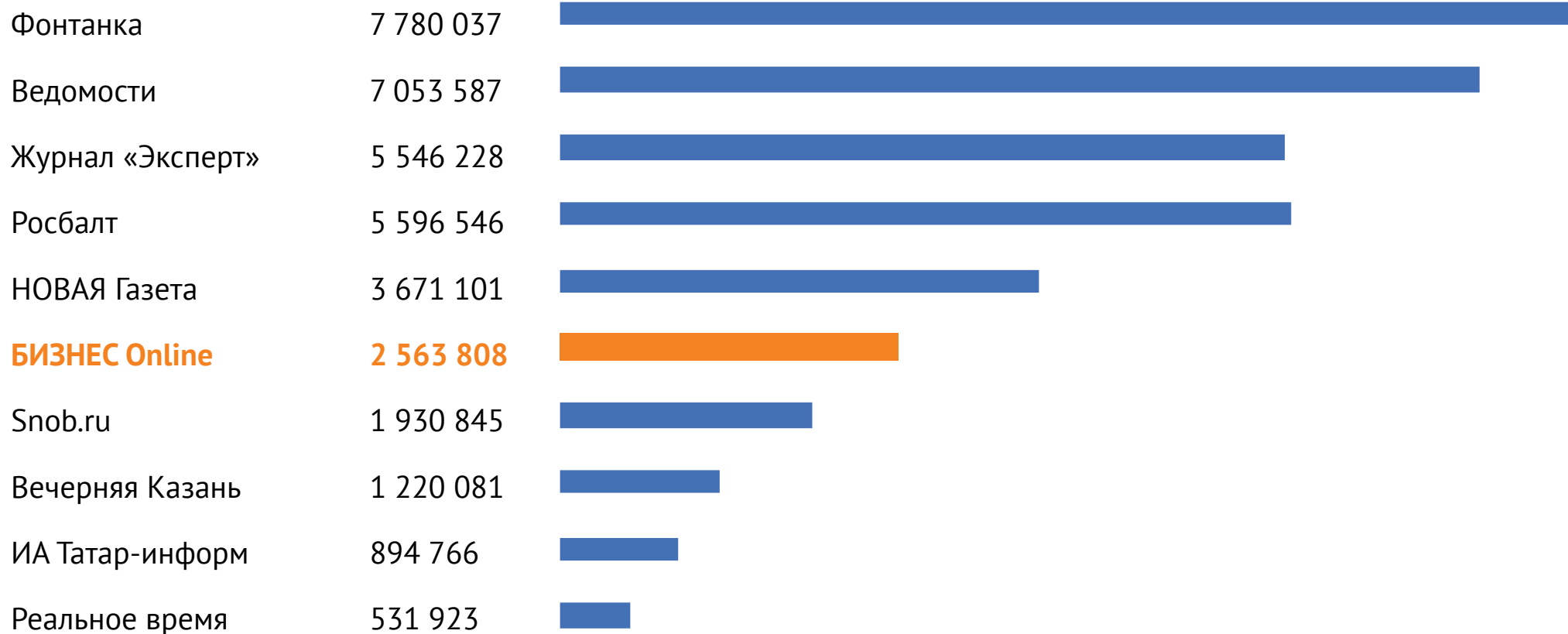
## В ТОП-30 самых цитируемых интернет-ресурсов России БИЗНЕС Online входит с апреля 2012 года. За это время издание неоднократно попадало в первую десятку

Рейтинги цитируемости составляются компанией «Медиалогия» (крупнейшим в стране агентством, специализирующимся на мониторинге прессы) на основе анализа порядка 43 500 источников. Индекс цитируемости рассчитывается исходя из количества ссылок на источник информации в других СМИ с учетом влияния того издания, которое опубликовало ссылку. Цитируемость в свою очередь – один из наиболее

\* по данным Медиалогии за 2018 год

# Рейтинг посещаемости СМИ по данным Liveinternet

Уникальные посетители за 31 день на 9 января 2020 года



**Суммарное количество  
пользователей сайта  
за декабрь составило 5 986 656\***

**Выбор бизнесменов и топ-менеджеров**

**80%** руководителей в Казани

**79%** первых лиц в Набережных Челнах

\*по данным Google Analytics за декабрь 2019 года

# Более 3,5 млн уникальных пользователей и 16,4 млн просмотров в месяц!\*

## Аудитория за месяц



## Абсолютно уникальные пользователи:

В месяц – 3,6 млн

В неделю – 1,1 млн

В сутки в рабочие дни – 206 тыс.

## Аудитория за неделю



## Просмотры:

В месяц – 16,4 млн

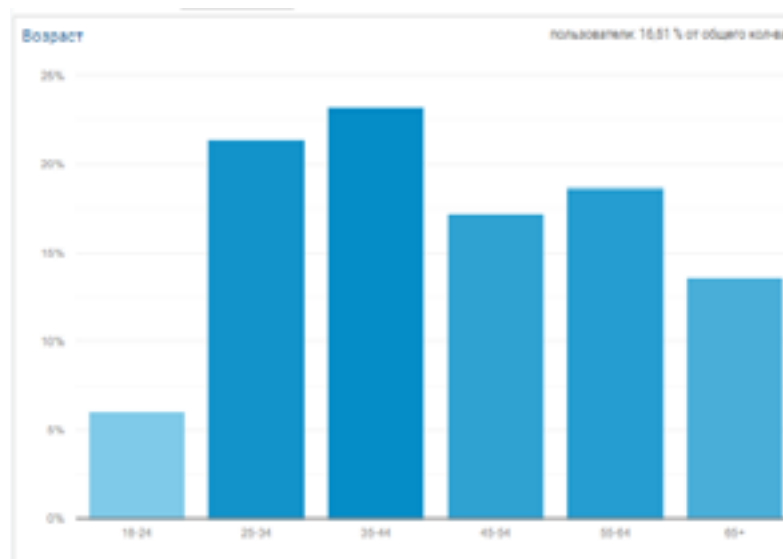
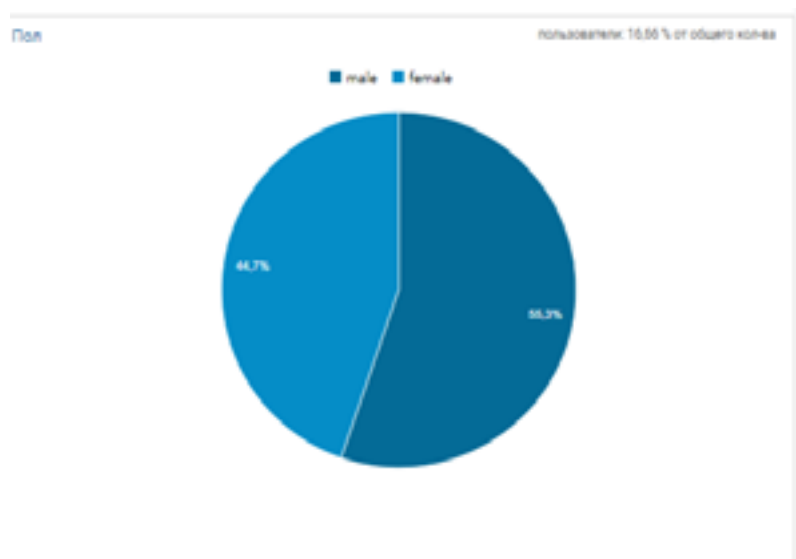
В неделю – 4 млн

В сутки в рабочие дни – 588 тыс.

\*по итогам декабря 2019 года

# Около 55% читателей – мужчины\*

Основная аудитория сайта, которая сохраняется стабильно из месяц в месяц, – это мужчины в наиболее активном возрасте

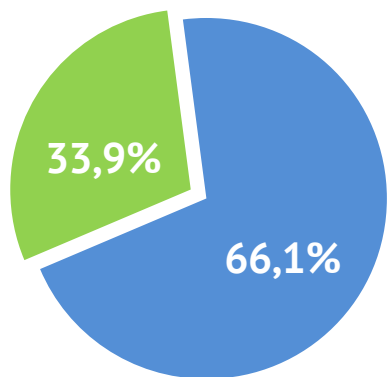


Бизнес Online	
Мужчины	55,3%
Женщины	44,7%

Бизнес Online	
18-24	6%
25-34	21,4%
35-44	23,1%
45-54	17,2%
55-64	18,7%
65+	13,6%

\*по данным за декабрь 2019 года

# Лояльность и заинтересованность аудитории\*

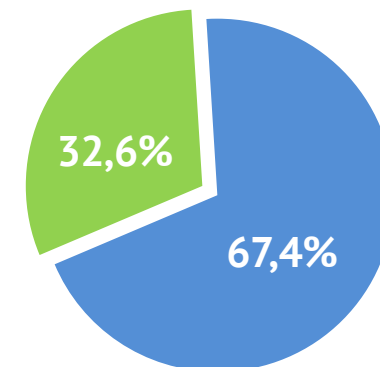


- Просмотр не более 1 страницы за 1 сеанс на БИЗНЕС Online
- Просмотр от 2 до 20 страниц за 1 сеанс на БИЗНЕС Online

Сеансы новых посетителей – это визиты, в рамках которых пользователь впервые пришел на сайт. У нас таких не более 32,6%. Это значит, что основная часть аудитории увидит Вашу рекламу не один раз, а несколько.

Глубина просмотра	Сеансы	Просмотры страниц
~1	157	0
1	5 560 698	5 560 698
2	1 201 496	2 402 992
3	527 368	1 582 104
4	295 201	1 180 804
5	208 918	1 044 590
6	129 170	775 020
7	97 117	679 819
8	63 211	505 688
9	49 081	441 729
10	33 286	332 860
11	25 957	285 527
12	17 836	214 032
13	14 311	186 043
14	10 431	146 034
15	8 485	127 275
16	6 183	98 928
17	5 242	89 114
18	4 002	72 036
19	3 460	65 740
20*	19 945	610 883

- Сеансы новых посетителей БИЗНЕС Online
- Сеансы вернувшихся посетителей БИЗНЕС Online



\*по данным за декабрь 2019 года



# Лояльность и заинтересованность аудитории\*

- Отличительная особенность аудитории БИЗНЕС Online – это положительное отношение и доверие к публикуемой на страницах издания рекламе.

*77% читателей БИЗНЕС Online положительно или нейтрально относятся к рекламе, размещаемой на сайте издания*

- Основные рекламодатели БИЗНЕС Online – это успешные компании, представляющие такие сферы бизнеса, как недвижимость, финансы, премиальные продукты и услуги, образование, автодилерство.

*Каждый пятый читатель БИЗНЕС Online периодически пользуется рекламной информацией, размещаемой на страницах газеты*



Источник: социологическое исследование Центра аналитических исследований и разработок (ЦАИР), январь-февраль 2018 г.

## Редакционная политика

- 100-130 деловых новостей и 20-25 развернутых материалов ежедневно
- Корпункты в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе и Набережных Челнах
- В числе постоянных блогеров: журналисты, постоянно проживающие во Франции, Германии, Египте, московские и региональные эксперты и лидеры мнений
- Спецпроект: «Финансовый кризис», «Круглый стол», «Помощь детям», «Антикризисный клуб» и др.
- Интерактивность, как уникальная особенность газеты. Все материалы БИЗНЕС Online активно комментируются читателями (4 000 комментариев в сутки)
- Проект «Спорт БИЗНЕС Online» – один из наиболее влиятельных спортивных ресурсов не только в Татарстане, но и в России

# Проект «Интернет-конференции с деловым сообществом»

Цель проекта – предоставить читателям новый инструмент коммуникации со знаковыми для Татарстана и России персонами для обсуждения актуальных тем и вопросов.

В интернет-конференциях БИЗНЕС Online приняли участие 373 VIP-персоны\*, в 2019 году – 71



**Минтимер Шаймиев,**  
первый президент  
Татарстана,  
государственный  
советник



**Ильсур Метшин,**  
мэр Казани



**Олег Морозов,**  
член Совета  
Федерации



**Ильгиз Гилазов,**  
председатель  
Верховного суда РТ



**Владимир Познер,**  
тележурналист



**Алексей Венедиктов,**  
главный редактор  
радио «Эхо Москвы»



**Марат Сафин,**  
экс-депутат Госдумы РФ,  
общественный советник  
председателя Госдумы  
по вопросам спорта



**Курбан Бердыев,**  
экс-главный тренер  
футбольного клуба  
«Рубин»



**Николай Валуев,**  
вице-президент  
Федерации хоккея  
с мячом России,  
депутат Госдумы



**Сергей Миронов,**  
председатель  
политической партии  
«Справедливая Россия»



**Наиль Маганов,**  
генеральный директор  
АО «Татнефть»,  
председатель совета  
директоров  
АО «ТАНЕКО»



**Ильшат Гафуров,**  
ректор Казанского  
(Приволжского)  
федерального  
университета



**Михаил Веллер,**  
писатель, философ  
и общественный  
деятель



**Тимур Бекмамбетов,**  
кинорежиссер,  
сценарист, продюсер



**Александр Любимов,**  
президент компании  
«ВИД»



**Салават Фатхетдинов,**  
певец, народный артист  
Татарстана

\* по состоянию на 1.01.2020

## Рубрика «Персона»

«Персона» - это серия интервью с топ-менеджерами малого и среднего бизнеса и другими интересными персонами. За время существования издания в рубрике приняли участие 720 спикеров\*



**Лиана Сиразетдинова,**  
ТЦ «Мега»



**Фанис Шайхутдинов,**  
«Челны-Сваи»



**Кирилл Доронин,**  
WL Capital



**Адель Файзуллин,**  
АС «Ренессанс»



**Константин Макаров,**  
«Биомед»



**Дамир Каюмов,**  
«Мебелев»



**Ронис Шарипов,**  
НПО «Радиоэлектроника им. Шимко»



**Нурислам Шарифуллин,**  
PLove



**Тимур Ахмеров,**  
«Барс Групп»



**Ильдар Галяутдинов,**  
Акибанк



**Марина Измайлова,**  
«СтандартПродМаш»



**Раис Гумеров,**  
ГК «Мелита»



**Александр Павлов,**  
«Авицена»



**Абдулхак Батюшев,**  
«СТВ-Медиа»



**Юлия Малинина,**  
Serginnetti



**Леонид Капелюшник,**  
«Стелла К»

\* по состоянию на 1.01.2020

## Помощь детям

БИЗНЕС Online - главный информационный партнер Русфонда в Татарстане.

В рубрике «Помощь детям» мы еженедельно публикуем материалы о тяжелобольных детях республики, которых может спасти дорогостоящее лечение, не предусмотренное государственным финансированием.



### Помочь «хрустальной» девочке

На лечение Насти Денисовой нужно собрать 532 656 рублей

1 КОММЕНТАРИЙ

14 НОЯБРЯ



### Вернуть Алсу мимику

На операцию для Алсу Умутбаевой нужно собрать 1 052 160 рублей

1 КОММЕНТАРИЙ

7 НОЯБРЯ



### Будущая балерина уверена, что выздоровеет

На оборудование для Симбелы Галимуллиной нужно собрать 1 182 891 рубль

1 КОММЕНТАРИЙ

21 ОКТЯБРЯ

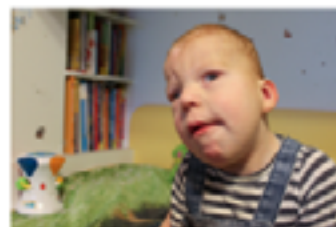


### Сосуды станут крепче

На лекарство для Богданы Утмухановой нужно собрать 904 400 рублей

1 КОММЕНТАРИЙ

24 ОКТЯБРЯ



### Помочь «одному из 200»

На кресло-коляску для Леша Фролова нужно собрать 304 140 рублей

1 КОММЕНТАРИЙ

17 ОКТЯБРЯ



### Однажды встать с коляски

Для лечения 15-летней Полины Хайровой нужно собрать 532 656 рублей

1 КОММЕНТАРИЙ

02 ОКТЯБРЯ

С 2011 года благодаря публикациям «БИЗНЕС Online» помощь получили 363 детей, на лечение которых было собрано более 128 млн рублей\*

\* по состоянию на 1.01.2020

# Чем интересуется наша аудитория?

ТОП-10 самых читаемых материалов\*

Место	Заголовок статьи	Количество уникальных просмотров
1	Труп в парке им. Горького: главного казначея оборонки по Татарстану нашли мертвым	125 292
2	«Цыпленок табака» 30 лет назад: «Вы колхозники! Замызганные трешки подсовываете»	55 102
3	Голосуйте! Из пятерки претендентов наши читатели выберут победителя	48 367
4	Кровавый отчим: «Я считаю, для меня лучше всего расстрел»	39 296
5	«Застройщик за свой счет построил эти сети. Почему он должен их передавать?!»	35 208
6	Альфريد Бустанов: «О чем говорят татарские рукописи?»	30 933
7	Опальный генерал в СИЗО: Фаязу Шабаеву шьют передачу взятки	28 457
8	45 хужалар Татарстана – 2019: рейтинг влияния районных глав	25 379
9	«Категорически не хотят платить!»: почему Татарстан на 39-м месте по зарплатам?	25 290
10	Салават: «Эта глупая птица больше вас понимает в татарской музыке!»	24 014

\* по итогам декабря 2019 г.

## «БИЗНЕС Online» из года в год



**Наиль Маганов**  
генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»



**Вячеслав Зубарев,**  
председатель совета директоров  
ООО УК «ТрансТехСервис», депутат Госсовета РТ

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»



**Михаил Сыровацкий**  
генеральный директор

«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем-то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»



**Евгений Богачев,**  
президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру iPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК. Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online».\»

## У «БИЗНЕС Online» честная подача информации,



**Минтимер Шаймиев**  
первый президент Татарстана,

«Мне нравится, что у БИЗНЕС Online всегда свой взгляд на события и факты»



**Альберт Гильмутдинов**  
ректор КНИТУ-КАИ им. А.Н.Туполева

«Из моего окружения много людей, которые «БИЗНЕС Online» читают регулярно, и говорят мне: «Вот это надо почитать». Если я получаю какие-то указания, я обязательно изучаю материал внимательно»



**Илдус Нафиков**  
прокурор РТ

«БИЗНЕС Online» – мой любимый интернет-ресурс. У вас честная подача информации, открытые комментарии экспертов по всем областям»



**Салават Фатхетдинов**  
певец, народный артист Татарстана

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»



# Баннерная сетка



# Насколько эффективной была ваша реклама в «БИЗНЕС Online»?



**Адель Хасбиуллин**

директор компании «АН Мегалит»

«БИЗНЕС Online» мы выбрали для размещения рекламы потому, что это информационный сайт, из которого люди привыкли ежедневно черпать новости, и этих людей довольно много. Если человек привык читать новости на вашем сайте ежедневно, то, даже будучи за рубежом, он все равно будет искать новости своего региона на привычном сайте. Разумеется, я и сам являюсь читателем «БИЗНЕС Online». Захожу на ваш сайт как минимум раз в день. Что касается эффективности – здесь, на мой взгляд, все зависит от самого предложения. Если предложение интересно, то и количество просмотров бывает приличным. В дальнейшем мы также намерены размещать рекламу в вашем издании»



**Давид Кордончик**

проректор КГАСУ

«С деловой электронной газетой «БИЗНЕС Online» мы сотрудничаем несколько лет. Взаимодействие с ней могу оценить только с положительной стороны. Например, после того как мы опубликовали в «БИЗНЕС Online» статью о песчаных бетонах и неметаллической арматуре или раскрыли потенциал других технологий, нам начали поступать заказы и на нас обратили внимание производственники. А после публикации о программе «Ямьле Ил» заявок стало больше, чем наших возможностей»

## «Все в первую очередь порекомендовали именно «БИЗНЕС Online»»



**Марина Тимашова**

ГК «Садовое кольцо» (Москва), директор департамента маркетинга, рекламы и пиара

«Мы выбрали «БИЗНЕС Online», потому что это самый известный ресурс в регионе. Более того, когда компания «Садовое кольцо» заходила на рынок Татарстана, консультировались с несколькими московскими коллегами по СМИ региона. Все в первую очередь порекомендовали именно «БИЗНЕС Online». Сотрудничать с БО нам нравится. Вы отлично подходите к работе, а фотограф, сделавший фотосессию на открытии шоу-рума, заслуживает отдельной похвалы и наивысшей оценки. Сразу после публикации на протяжении нескольких дней идет постоянный поток звонков, и мы чувствуем повышенный интерес. Такой эффект нам нравится»



**Айрат Хайруллин**

совладелец компании «Эдельвейс Групп»

«Я по статусу депутата Государственной Думы РФ непосредственно бизнесом не занимаюсь. Но, тем не менее, каждый день читаю газету «БИЗНЕС Online» и вижу рекламные материалы. Они очень корректно и доступно написаны. Реклама в «БИЗНЕС Online» ненавязчива и работает. В любом случае мы все понимаем, что без рекламы сегодня ни одно издание не может существовать. Лишь бы рекламы не было больше, чем новостей»

## Наши рекламодатели



## Дирекция



**Надежда Шацкая**

*Исполнительный директор*

id@business-gazeta.ru

(843) 200-04-89



**Альфия Галямова**

*Коммерческий директор*

mir@business-gazeta.ru

(843) 202-32-59

## Редакция

Казань, Лобачевского, 10 корп. 2

8 (843) 238-39-01

info@business-gazeta.ru

**Спасибо за внимание!**