

БИЗНЕС ONLINE ПОДСКАЖЕТ ВЕРНЫЙ ХОД



Медиа-кит

БИЗНЕС Online – это:

- Ведущее деловое СМИ Татарстана
- Входит в ТОП-30 самых цитируемых интернет-изданий России*
- Самое посещаемое интернет-СМИ Татарстана**
- Свыше 389 тысяч посетителей в среднем в сутки по будням***
- 24 млн просмотров страниц в месяц***
- Порядка 100 деловых новостей и 25 развернутых материалов в день
- 4 тысячи читательских комментариев ежедневно
- Выбор бизнесменов и топ-менеджеров****
- Экономически успешный и самостоятельный медиапроект, работающий с 2007 года

*по данным Медиалогии за 2019 год

**по данным Яндекс.Радар за апрель 2020 года

*** по данным Google Analytics за май 2020 года

****по данным социологического исследования Центра аналитических исследований и разработок (ЦАИР) за январь-февраль 2018 года

ТОП–30 самых цитируемых интернет–ресурсов

Место	СМИ	ИЦ
1	Rbc.ru	32 017,57
2	Russian.rt.com	13 356,46
3	Gazeta.ru	9 084,28
4	360tv.ru	8 053,10
5	Lenta.ru	7 753,88
6	Kp.ru	4 997,11
7	Fontanka.ru	4 951,17
8	Life.ru	3 607,69
9	Meduza.io	3 352,89
10	МБХ Медиа	3 199,97
11	Znak.com	3 060,64
12	News.ru	2 836,35
13	Dni.ru	2 678,68
14	M24.ru	2 634,76
15	Zona.media	2 545,19
16	Ridus.ru	1 608,76
17	Utro.ru	1 485,66
18	Tsargrad.tv	1 407,63
19	Thebell.io	1 371,47
20	Svpressa.ru	1 345,76
21	Business-gazeta.ru	1 306,49
22	Mosregtoday.ru	1 273,85
23	Iz.ru	1 248,07
24	Bbc.com/russian	1 159,44
25	Argumenti.ru	1 159,12

БИЗНЕС Online – на 21 месте в ТОП–30 самых цитируемых интернет – изданий РФ*

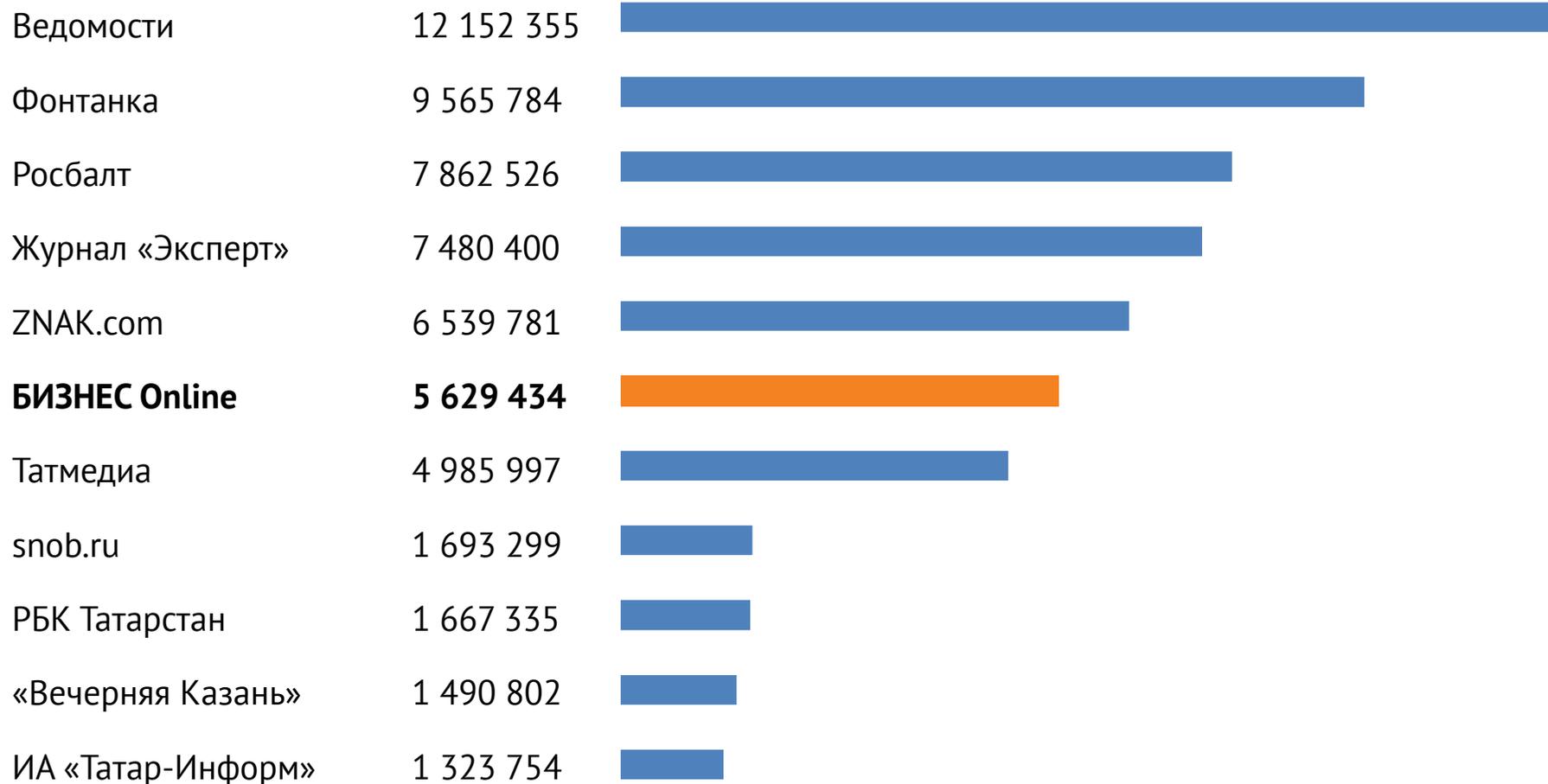
В ТОП–30 самых цитируемых интернет–ресурсов России БИЗНЕС Online входит с апреля 2012 года. За это время издание неоднократно попадало в первую десятку

Рейтинги цитируемости составляются компанией «Медиалогия» (крупнейшим в стране агентством, специализирующемся на мониторинге прессы) на основе анализа порядка 53 000 источников. Индекс цитируемости рассчитывается исходя из количества ссылок на источник информации в других СМИ с учетом влиятельности того издания, которое опубликовало ссылку. Цитируемость в свою очередь – один из наиболее общепризнанных индикаторов влиятельности медиа

* по данным Медиалогии за 2019 год

Рейтинг посещаемости СМИ по данным Liveinternet

Уникальные посетители за 31 день на 1 июня 2020 года



БИЗНЕС Online – №1 для читателей с премиум-доходами в Татарстане*

№	Интернет-проект		Посетители кросс-девайс	Посетители	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильное приложение	Тематика, тип
1	«Бизнес Online» — электронная газета business-gazeta.ru		34 398	74 250	8 409	1 ч 32 м	0%	Бизнес → Деловые новости → Новости и СМИ → Деловые новости → Новости
2	«РосБизнесКонсалтинг» — информационное агентство rbc.ru РБК		32 899	65 500	5 570	31 м 5 с	1%	Бизнес → Деловые новости → Новости и СМИ → Деловые новости → Новости
3 ⁺²	Яндекс.Новости yandex.ru/news		32 349	82 800	8 472	1 ч 14 м	0%	Новости и СМИ → Агрегаторы
4	«РИА Новости» — информационное агентство ria.ru МИА «Россия сегодня»		29 843	51 300	3 456	6 м 59 с	0%	Бизнес → Деловые новости → Новости и СМИ → Деловые новости → Новости
5 ⁻²	«Lenta.ru» — интернет-газета lenta.ru Rambler&Co		28 344	52 050	4 125	19 м 29 с	0%	Новости и СМИ → Новости

* по данным Яндекс.Радар за июнь-сентябрь 2019 года

**Суммарное количество
пользователей сайта
за май составило 11 331 007 ***

Выбор бизнесменов и топ-менеджеров

80% руководителей в Казани

79% первых лиц в Набережных Челнах

* по данным Google Analytics за май 2020 года

Более 11,3 млн уникальных пользователей и 24 млн просмотров в месяц!*

Аудитория за месяц



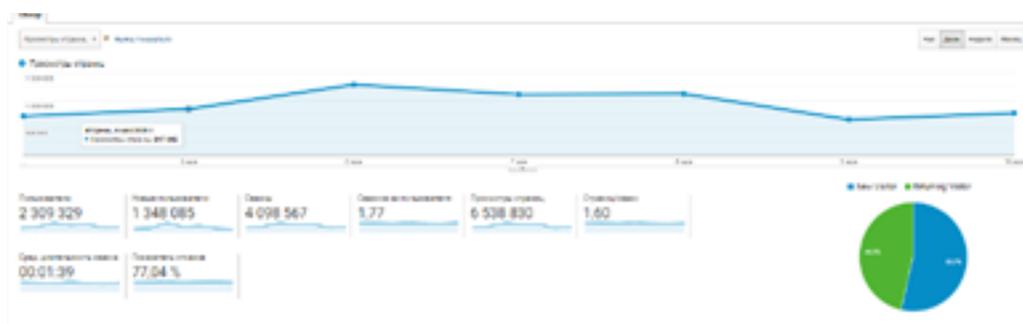
Абсолютно уникальные пользователи:

В месяц – 11,3 млн

В неделю – 2,3 млн

В сутки в рабочие дни – 389 тыс.

Аудитория за неделю



Просмотры:

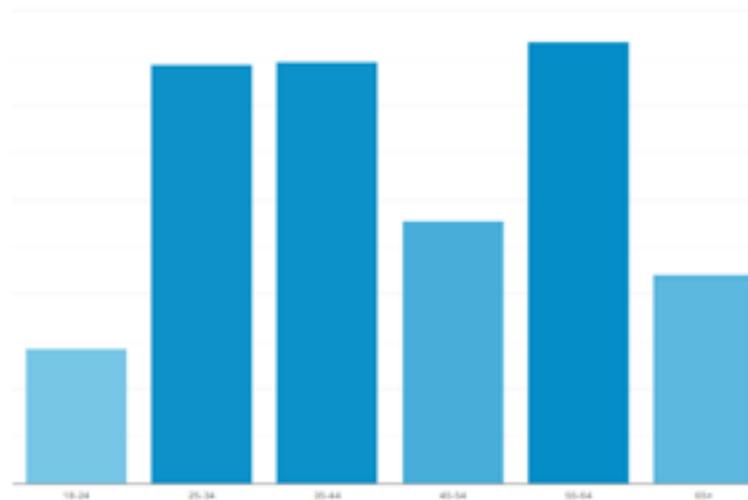
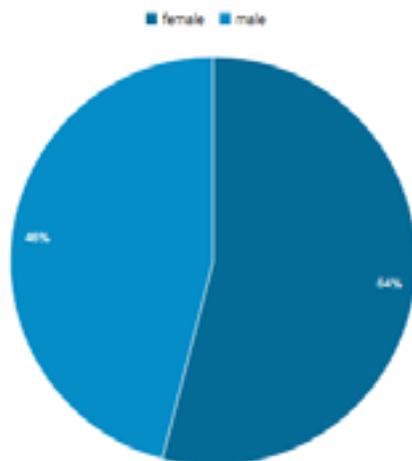
В месяц – 24 млн

В неделю – 6,5 млн

В сутки в рабочие дни – 888 тыс.

* по данным Google Analytics за май 2020 года

Основная аудитория сайта – это люди в наиболее активном возрасте*

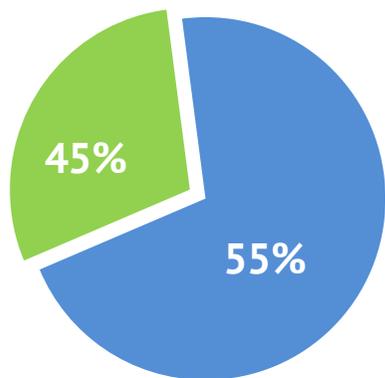


Бизнес Online	
Мужчины	46%
Женщины	54%

Бизнес Online	
18-24	7%
25-34	22%
35-44	22%
45-54	14%
55-64	24%
65+	11%

* по данным Google Analytics за май 2020 года

Лояльность и заинтересованность аудитории*

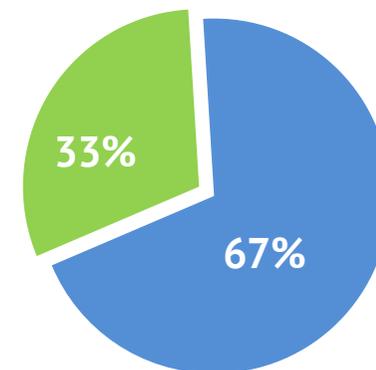


- Просмотр не более 1 страницы за 1 сеанс на БИЗНЕС Online
- Просмотр от 2 до 20 страниц за 1 сеанс на БИЗНЕС Online

Сеансы новых посетителей – это визиты, в рамках которых пользователь впервые пришел на сайт. У нас таких не более 33%. Это значит, что основная часть аудитории увидит Вашу рекламу не один раз, а несколько.

Глубина просмотра	Сеансы	Посмотры страниц
<1	3 051	0
1	11 238 985	11 238 985
2	1 842 162	3 684 324
3	686 382	2 059 146
4	362 074	1 448 296
5	247 824	1 239 120
6	149 551	897 206
7	111 366	779 492
8	71 161	569 288
9	54 432	489 888
10	36 541	365 410
11	28 159	309 749
12	19 603	235 236
13	15 836	205 868
14	11 270	167 780
15	8 886	133 290
16	6 860	109 760
17	5 434	92 378
18	4 172	75 066
19	3 426	65 094
20+	19 296	581 024

- Сеансы новых посетителей БИЗНЕС Online
- Сеансы вернувшихся посетителей БИЗНЕС Online



* по данным Google Analytics за май 2020 года

Лояльность и заинтересованность аудитории*

- Отличительная особенность аудитории БИЗНЕС Online – это положительное отношение и доверие к публикуемой на страницах издания рекламе.

77% читателей БИЗНЕС Online положительно или нейтрально относятся к рекламе, размещаемой на сайте издания

- Основные рекламодатели БИЗНЕС Online – это успешные компании, представляющие такие сферы бизнеса, как недвижимость, финансы, премиальные продукты и услуги, образование, автодилерство.

Каждый пятый читатель БИЗНЕС Online периодически пользуется рекламной информацией, размещаемой на страницах газеты



Источник: социологическое исследование Центра аналитических исследований и разработок (ЦАИР), январь–февраль 2018 г.

Редакционная политика

- 100–130 деловых новостей и 20–25 развернутых материалов ежедневно
- Корпункты в Москве, Санкт–Петербурге, Уфе и Набережных Челнах
- В числе постоянных блогеров: журналисты, постоянно проживающие во Франции, Германии, Египте, московские и региональные эксперты и лидеры мнений
- Спецпроект: «Финансовый кризис», «Круглый стол», «Помощь детям», «Антикризисный клуб» и др.
- Интерактивность, как уникальная особенность газеты. Все материалы БИЗНЕС Online активно комментируются читателями (4 000 комментариев в сутки)
- Проект «Спорт БИЗНЕС Online» – один из наиболее влиятельных спортивных ресурсов не только в Татарстане, но и в России

Проект «Интернет-конференции с деловым сообществом»

Цель проекта – предоставить читателям новый инструмент коммуникации со знаковыми для Татарстана и России персонами для обсуждения актуальных тем и вопросов.

В интернет-конференциях БИЗНЕС Online приняли участие 373 VIP-персоны*, в 2019 году – 71



Минтимер Шаймиев,
первый президент
Татарстана,
государственный
советник



Ильсур Метшин,
мэр Казани



Олег Морозов,
член Совета
Федерации



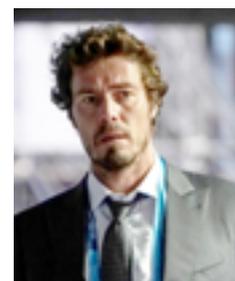
Ильгиз Гилазов,
председатель
Верховного суда РТ



Владимир Познер,
тележурналист



Алексей Венедиктов,
главный редактор
радио «Эхо Москвы»



Марат Сафин,
экс-депутат Госдумы
РФ, общественный
советник председателя
Госдумы по вопросам



Курбан Бердыев,
экс-главный тренер
футбольного клуба
«Рубин»



Николай Валуев,
вице-президент
Федерации хоккея
с мячом России,
депутат Госдумы



Сергей Миронов,
председатель
политической партии
«Справедливая Россия»



Наиль Маганов,
генеральный директор
АО «Татнефть»,
председатель совета
директоров
АО «ТАНЕКО»



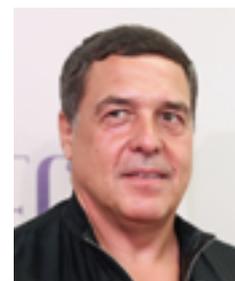
Ильшат Гафуров,
ректор Казанского
(Приволжского)
федерального
университета



Михаил Веллер,
писатель, философ
и общественный
деятель



Тимур Бекмамбетов,
кинорежиссер,
сценарист, продюсер



Александр Любимов,
президент компании
«ВИД»



Салават Фатхетдинов,
певец, народный артист
Татарстана

* по состоянию на 1.01.2020

Рубрика «Персона»

«Персона» – это серия интервью с топ-менеджерами малого и среднего бизнеса и другими интересными персонами. За время существования издания в рубрике приняли участие 720 спикеров*



Лиана Сиразетдинова,
ТЦ «Мега»



Фанис Шайхутдинов,
«Челны-Сваи»



Кирилл Доронин,
WL Capital



Адель Файзуллин,
АС «Ренессанс»



Константин Макаров,
«Биомед»



Дамир Каюмов,
«Мебелев»



Ронис Шарипов,
НПО «Радиоэлектроника им. Шимко»



Нурислам Шарифуллин,
PLove



Тимур Ахмеров,
«Барс Групп»



Ильдар Галяутдинов,
Акибанк



Марина Измайлова,
«СтандартПродМаш»



Раис Гумеров,
ГК «Мелита»



Александр Павлов,
«Авицена»



Абдулхак Батюшев,
«СТВ-Медиа»



Юлия Малинина,
Serginnetti



Леонид Капелюшник,
«Стелла К»

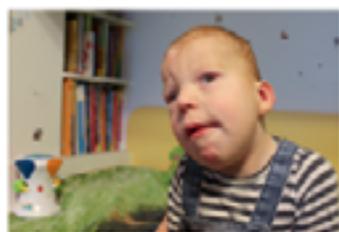
* по состоянию на 1.01.2020

Помощь детям

БИЗНЕС Online - главный информационный партнер Русфонда в Татарстане.

В рубрике «Помощь детям» мы еженедельно публикуем материалы о тяжелобольных детях республики, которых может спасти дорогостоящее лечение, не предусмотренное государственным финансированием.



 <p>Помочь «хрустальной» девочке На лечение Насти Денисовой нужно собрать 532 656 рублей</p> <p>1 КОММЕНТАРИЙ 14 НОЯБРЯ</p>	 <p>Вернуть Алсу мимику На операцию для Алсу Умутбаевой нужно собрать 1 052 160 рублей</p> <p>1 КОММЕНТАРИЙ 7 НОЯБРЯ</p>	 <p>Будущая балерина уверена, что выздоровеет На оборудование для Симбелы Галимуллиной нужно собрать 1 182 891 рубль</p> <p>1 КОММЕНТАРИЙ 21 ОКТЯБРЯ</p>
 <p>Сосуды станут крепче На лекарство для Богданы Утмухановой нужно собрать 904 400 рублей</p> <p>1 КОММЕНТАРИЙ 24 ОКТЯБРЯ</p>	 <p>Помочь «одному из 200» На кресло-коляску для Леша Фролова нужно собрать 304 140 рублей</p> <p>1 КОММЕНТАРИЙ 17 ОКТЯБРЯ</p>	 <p>Однажды встать с коляски Для лечения 15-летней Полины Хайровой нужно собрать 532 656 рублей</p> <p>1 КОММЕНТАРИЙ 02 ОКТЯБРЯ</p>

С 2011 года благодаря публикациям «БИЗНЕС Online» помощь получили 379 детей, на лечение которых было собрано более 134 млн рублей*

* по состоянию на 1.06.2020

Чем интересуется наша аудитория?

ТОП-10 самых читаемых материалов*

Место	Заголовок статьи	Количество уникальных просмотров
1	Игорь Гундаров: «Мы-то, врачи, понимаем маразм происходящего, и душа от этого болит»	808 980
2	Виталий Аверьянов: «Похоже на то, что в России предотвращен государственный переворот»	421 137
3	«Осенью COVID-19 как тему дня вспоминать не будут, люди перестанут умирать»	256 408
4	«Такое НКВД не забывал»: почему дровосек из Казани и герой войны застрелился в 1949-м?	181 430
5	Профессор Катасонов: «Никакой пандемии нет. Есть фальшивая статистика»	168 706
6	НКНХ теряет миллиарды, Путин шлет в Казань бомбардировщик, а в Челнах опять шерстят АУЕ	110 330
7	Как будем жить завтра: без СМС, пропусков, но в обязательных масках и перчатках	105 374
8	Степан Демура: «США с саудитами будут держать цену на нефть в \$20 и даже ниже»	101 392
9	Александр Лебедев: «Ничего вернуть из украденного триллиона долларов Россия не сможет»	88 320
10	«Хороший был мужик»: навстречу смерти глава сармановского исполкома поехал прямо с работы	66 579

* по итогам мая 2020 г.

«БИЗНЕС Online» из года в год становится популярнее



Наиль Маганов
генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»



Вячеслав Зубарев,
председатель совета директоров
ООО УК «ТрансТехСервис», депутат Госсовета РТ

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»



Михаил Сыровацкий
генеральный директор

«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем-то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»



Евгений Богачев,
президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру iPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК. Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online».\»

У «БИЗНЕС Online» честная подача информации,



Минтимер Шаймиев
первый президент Татарстана,

«Мне нравится, что у БИЗНЕС Online всегда свой взгляд на события и факты»



Альберт Гильмутдинов
ректор КНИТУ–КАИ им. А.Н.Туполева

«Из моего окружения много людей, которые «БИЗНЕС Online» читают регулярно, и говорят мне: «Вот это надо почитать». Если я получаю какие-то указания, я обязательно изучаю материал внимательно»



Илдус Нафиков
прокурор РТ

«БИЗНЕС Online» – мой любимый интернет-ресурс. У вас честная подача информации, открытые комментарии экспертов по всем областям»



Салават Фатхетдинов
певец, народный артист Татарстана

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»

Баннерная сетка



Насколько эффективной была ваша реклама в «БИЗНЕС Online»?



Адель Хасбиуллин

директор компании «АН Мегалит»

«БИЗНЕС Online» мы выбрали для размещения рекламы потому, что это информационный сайт, из которого люди привыкли ежедневно черпать новости, и этих людей довольно много. Если человек привык читать новости на вашем сайте ежедневно, то, даже будучи за рубежом, он все равно будет искать новости своего региона на привычном сайте. Разумеется, я и сам являюсь читателем «БИЗНЕС Online». Захожу на ваш сайт как минимум раз в день. Что касается эффективности – здесь, на мой взгляд, все зависит от самого предложения. Если предложение интересно, то и количество просмотров бывает приличным. В дальнейшем мы также намерены размещать рекламу в вашем издании»



Давид Кордончик

проректор КГАСУ

«С деловой электронной газетой «БИЗНЕС Online» мы сотрудничаем несколько лет. Взаимодействие с ней могу оценить только с положительной стороны. Например, после того как мы опубликовали в «БИЗНЕС Online» статью о песчаных бетонах и неметаллической арматуре или раскрыли потенциал других технологий, нам начали поступать заказы и на нас обратили внимание производственники. А после публикации о программе «Ямьле Ил» заявок стало больше, чем наших возможностей»

«Все в первую очередь порекомендовали именно «БИЗНЕС Online»»



Марина Тимашова

ГК «Садовое кольцо» (Москва), директор департамента маркетинга, рекламы и пиара

«Мы выбрали «БИЗНЕС Online», потому что это самый известный ресурс в регионе. Более того, когда компания «Садовое кольцо» заходила на рынок Татарстана, консультировались с несколькими московскими коллегами по СМИ региона. Все в первую очередь порекомендовали именно «БИЗНЕС Online». Сотрудничать с БО нам нравится. Вы отлично подходите к работе, а фотограф, сделавший фотосессию на открытии шоу-рума, заслуживает отдельной похвалы и наивысшей оценки. Сразу после публикации на протяжении нескольких дней идет постоянный поток звонков, и мы чувствуем повышенный интерес. Такой эффект нам нравится»

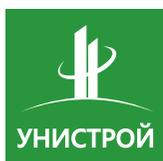


Лариса Мартьянова

Директор по маркетингу компании «Ак Барс Девелопмент»

«Мы сотрудничаем с изданием не первый год, и знаем, что, если нам нужно разместить интересную новость, которая будет иметь широкий резонанс, то это - «БИЗНЕС Online». Аудитория издания еще и наиболее активна с точки зрения непосредственной обратной связи с нашими клиентами – мы получаем ее через комментарии и обсуждения, которые разворачиваются под каждым материалом»

Наши рекламодатели



Дирекция



Надежда Шацкая

Исполнительный директор

id@business-gazeta.ru
(843) 200-04-89



Альфия Галямова

Коммерческий директор

mir@business-gazeta.ru
(843) 202-32-59

Редакция

Казань, Лобачевского, 10 корп. 2

8 (843) 238-39-01

info@business-gazeta.ru

Спасибо за внимание!