

БИЗНЕСONLINE

**МедиаКИТ  
БИЗНЕС Online  
2025**



# **БИЗНЕС Online –** **СМИ №1** в Поволжье по индексу качества сайта по версии Яндекс

# **БИЗНЕС Online** входит **в топ-30** самых цитируемых интернет-ресурсов России

# Лидер по показателю индекса качества сайта по данным Яндекс

## Татарстан

МЕСТО	ИКС	САЙТ
<b>1</b>	<b>15 200</b>	<b>business-gazeta.ru</b>
2	4 000	realnoevremya.ru
3	3 370	evening-kazan.ru
4	3 320	chelny-biz.ru
5	3 380	chelny-izvest.ru
6	3 150	tatar-inform.ru

## Россия

МЕСТО	ИКС	САЙТ
20	22 100	tsargrad.tv
21	19 900	inosmi.ru
22	19 600	ngs.ru
<b>23</b>	<b>15 200</b>	<b>business-gazeta.ru</b>
24	13 600	regnum.ru
25	11 900	vedomosti.ru



**БИЗНЕС Online**  
добавлен  
в избранное  
у **45 тысяч**  
человек

Индекс качества = размер аудитории сайта + степень удовлетворенности пользователей  
+ уровень доверия к сайту со стороны пользователей

# Лидер по размеру аудитории в Татарстане и Поволжье среди интернет-СМИ

**250 тыс.\***

уникальных посетителей в сутки

**свыше 10 млн\*\*\*\***

уникальных посетителей в месяц

**36,5 млн\*\***

уникальных посетителей в год

**свыше 230 млн\*\***

просмотров в год

**333 тыс.\*\*\***

комментариев читателей в год

\*по данным Яндекс.Метрика за 2024 год. Без учета выходных и праздничных дней

\*\*по данным Яндекс.Метрика за 2024 год.

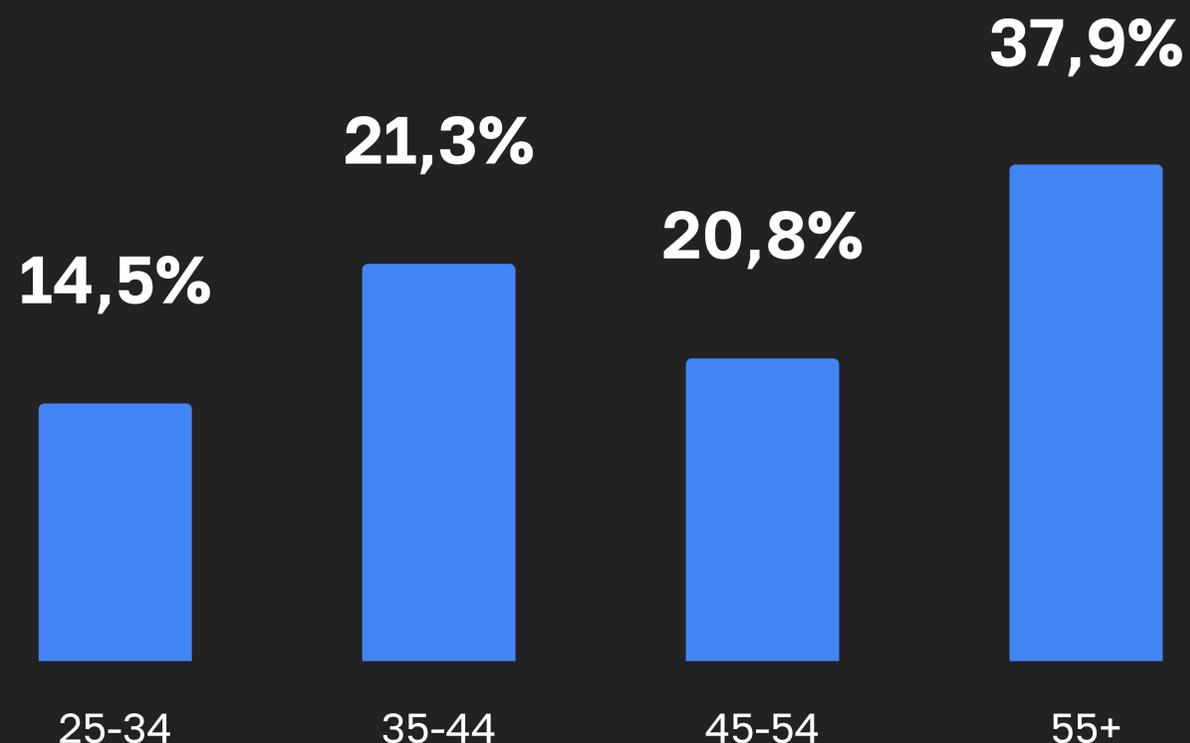
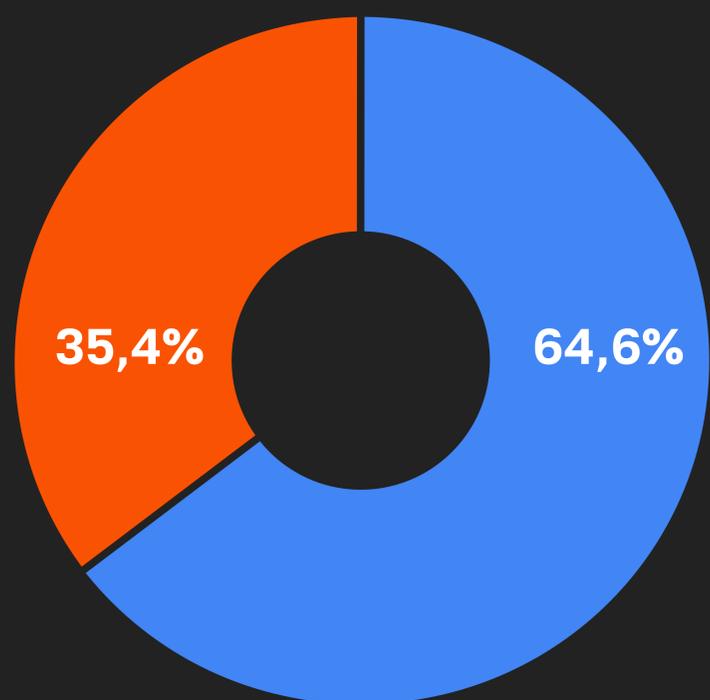
\*\*\*по данным внутренней статистики за 2024 год

\*\*\*\*по данным LiveInternet за март 2024 год

# Наша аудитория

Политики и чиновники всех уровней и ветвей власти.  
Руководители корпораций, холдингов, банков  
и других учреждений. Промышленники и бизнесмены

● женщины ● мужчины



## Долгосрочные интересы

заинтересованность аудитории определенной тематикой

- 18,7% Развлечение и досуг
- 11,7% Отдых и путешествия
- 10,9% Финансы
- 9,7% Недвижимость
- 9,45% Транспорт
- 7,47% Строительство и обустройство
- 7,47% Одежда, обувь и аксессуары
- 6,6% Работа
- 5,38% Бизнес
- 5,09% Еда и напитки
- 4,63% Спорт
- 2,84% Образование

**80% деловой аудитории**  
**Казани регулярно читают**  
**издание, 60% назвали**  
**его основным источником**  
**информации**

**Каждый пятый читатель  
пользуется** рекламной  
информацией сайта

# Аудитория социальных сетей



ВКонтакте  
[vk.com/businessgazeta](https://vk.com/businessgazeta)

**89 109** ↑ +4,7%



Дзен  
[dzen.ru/businessgazeta](https://dzen.ru/businessgazeta)

**175 085** ↑ +47,6%



telegram  
[t.me/businessgazeta](https://t.me/businessgazeta)

**41 422** ↑ +31,8%



instagram\*  
[@gazeta\\_bo](https://www.instagram.com/gazeta_bo)

**90 700** ↑ +3,7%

# YouTube

## БИЗНЕС Online

@MrBusinessonline

**574 655** ↑ +14%

ПОДПИСЧИКОВ

**278 283 626**

просмотров

## Спецпроект «Бизнес на селе»

@BusinessOnVillage

**95 609** ↑ +28,4%

ПОДПИСЧИКОВ

**15 464 999**

просмотров

# Проект «Интернет - конференции»

Мы приглашаем известных людей на интервью, чтобы получить ответы на актуальные вопросы. Задать их может каждый читатель газеты.

Цель проекта — предоставить аудитории инструмент взаимодействия с ключевыми для Татарстана и России персонами.

За все время проведения интернет-конференций «БИЗНЕС Online» в них приняли участие 726 человек.

В 2024 году гостями проекта стали — 29 спикеров.



Минтимер Шаймиев



Ильсур Метшин



Олеся Балтусова



Вячеслав Зубарев



Талия Минуллина



Наиль Маганов



Салават Фатхетдинов



Виктор Дьячков



Константин Хабенский

# Рубрика «Персона»

Серия интервью с владельцами бизнеса и топ-менеджерами создает своеобразный коллективный портрет делового сообщества Татарстана.

Интервью позволяет герою раскрыться как личность, рассказать историю становления компании, выделить ее ключевые особенности и отличия от конкурентов.

Рубрика — идеальное решение для первого рекламного проекта. Для многих героев это долгосрочное вложение, поскольку интервью долгие годы будет первоисточником для тех, кто ищет информацию о личности или компании.

Герои проходят отбор, и попадание в этот раздел само по себе престижно.

За время существования издания спикерами стали 918 человек.



**Дмитрий Еремеев**  
ГК Fix



**Айрат Нурутдинов**  
«Таттелеком»



**Дина Лаврикова**  
Нэфис Косметикс



**Линар Хуснуллин**  
KazanExpress



**Раиля Калимуллина**  
АО «Татагрохимсервис»



**Эмиль Сафиуллин**  
ГК «Альфа-Лизинг»



**Руслан Нурмухаметов**  
Суварстрой



**Владимир Малыгин**  
ООО Агава «Мегастрой»



**Алексий Чубаков**  
руководитель  
православной гимназии

# Фотоистория

Серия фото, объединенная одним сюжетом — отличный способ рассказать про какое-либо событие: открытие объекта, корпоративные ивенты и презентацию нового жилого комплекса.

Фотоистория позволяет в деталях показать преимущества заведения, товара или услуги, с разных сторон представить сложный продукт. Это уникальный формат, потому что, в отличие от статьи, позволяет визуально воздействовать на читателя.

Фотоистория пользуется большой популярностью благодаря легкости восприятия — идеально для тех, кто не готов вчитываться в длинный материал и любит воспринимать контент в легком формате.

БИЗНЕСONLINE

Казань 18 °C Москва 13 °C

валюта в налички \$76.69 ↓ -0.13 €84.15 ↓ -0.76 0 0.00 ↑ 0.00

Казань Закамье

БИЗНЕСONLINE

#спорт #фотоистории

## «Это новая культура для города, мы хотим ее развивать»: фестиваль Arenaland Zima собрал 5 тысяч зрителей

7 марта 0

На льду стадиона прошло большое цирковое шоу, которого Казань еще не видела

vk whatsapp twitter telegram

«Ак Барс Арена» провела большой культурный фестиваль Arenaland Zima. На льду катка у 45-тысячного стадиона прошло ледовое шоу с участием артистов «Цирка на льду» Московского цирка Юрия Никулина. Шоу было бесплатным для посещения и собрало тысячи зрителей. Обо всем, что происходило на льду главного стадиона республики в этот вечер, — в фотоистории «БИЗНЕС Online».



1 Масштаб будущего события еще за час до начала можно было ощутить уже на парковке арены. Стадион открыл для посетителей паркинг в считанных десятках метров от льда, и на нем еще до начала представления скопилось больше тысячи машин. Ну а чем ближе от парковки до ледовой площадки, тем ярче и ароматнее свое присутствие выдавали огромные мангалы. Организаторы фестиваля вообще сделали очень большой акцент на том, чтобы Arenaland Zima было посетить не только интересно, но также удобно и вкусно. Для посетителей развернули фуд-траки, а также на протяжении всего вечера раздавали бесплатную еду — плов готовился одновременно в трех огромных казанах.



# Отзывы о газете



**Наиль Маганов**

генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»



**Вячеслав Зубарев**

председатель совета директоров ООО УК «ТрансТехСервис»

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»



**Евгений Богачев**

президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру iPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК. Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online»



**Михаил Сыровацкий**

генеральный директор АО «Казанский маслоэкстракционный завод»

«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем-то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»

# Отзывы о газете



**Минтимер Шаймиев**

первый президент Татарстана, государственный советник РТ

«Мне нравится, что у «БИЗНЕС Online» всегда свой взгляд на события и факты»



**Олег Коробченко**

Заместитель Премьер-министра РТ –  
министр промышленности и торговли РТ

«Через «БИЗНЕС Online» можно в одну секунду донести информацию до всех – до членов правительства, глав муниципалитетов, бизнесменов»



**Салават Фатхетдинов**

певец

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»



**Айрат Фаррахов**

депутат Государственной думы РФ

«БИЗНЕС Online» – это источник профессиональной информации. Источник информации, которой можно доверять

# Отзывы о газете



**Рифат Хасанзянов**  
руководитель ГК РАФФ+

Эффект превзошел все мои ожидания. В первые 2-3 дня телефон «покраснел»: мне позвонили друзья, коллеги, бизнесмены, ведущие застройщики Татарстана, главы некоторых районов, ряд высокопоставленных людей, представители Торгово-Промышленно палаты РТ. Кто-то просто поздравить с выходом статьи, а кто-то сообщить, что собирается строить склады и хочет поближе познакомиться с нашей продукцией.

Честно признаюсь: после публикации статьи в «БИЗНЕС Online», я неделю ходил окрыленный! Даже не предполагал, что одна статья может дать такой всплеск. Также был удивлен тому, как много влиятельных людей читают «БИЗНЕС Online».



**Валерий Бригаднов**  
директор индустриального парка «М-7»

«БИЗНЕС Online» – тот информационный ресурс, который читают многие. После статьи было много отзывов, появилась масса заявок на резидентство, очень положительная реакция со стороны бизнеса, что сработало и на имидж. В имиджевом плане мы перешли на новый уровень, есть и реальный результат – сразу пошли звонки от потенциальных новых резидентов нашей площадки. Мы рекомендуем нашим резидентам размещаться в «БИЗНЕС Online» для продвижения своего бизнеса, так на своем опыте увидели положительный эффект от сотрудничества с газетой.

# Отзывы о газете



**Вячеслав Егоров**  
директор компании «Паруса»

Мы решили обратиться в «БИЗНЕС Online», чтобы рассказать о нас вашей аудитории, а, я уверен, газету читает вся страна. Чтобы наши соотечественники знали, как в Татарстане формируется водный кластер. Хочу отметить команду «БИЗНЕС Online» – это действительно мастера своего дела с большой буквы: профессиональные, очень этичные, вежливые и грамотные журналисты, хорошие фотографы, отличный редакционный отдел. Мы получили большой отклик от друзей, знакомых, бизнес-партнеров и просто тех людей, которые ранее и не подозревали, как можно жить увлеченно и с пользой. Эффект от статьи максимально позитивный и полезный. Однозначно буду рекомендовать площадку БО своим бизнес-партнерам, потому что я считаю, что в плане бизнес-этики, правильного формирования новостной ленты, отражений событий в деловой сфере, и даже светской, «БИЗНЕС Online» – прекрасное издание.



**Гульназ Фазлыева**  
директор по продажам ООО «Тандем Девелопмент»

Мы выбрали «БИЗНЕС Online» для повышения узнаваемости нового проекта, поскольку успешные и состоятельные люди читают именно это интернет-издание. Мы ставили себе задачу познакомить аудиторию с проектом, а получили намного больше: 45 тысяч просмотров статьи, невероятный всплеск на сайте, а посещаемость офиса продаж выросла в несколько раз – многие клиенты приходили именно после прочтения статьи. Часть из них забронировали себе дом в нашем коттеджном поселке. Исходя из этого результата, констатируем, что «БИЗНЕС Онлайн» – лучшая площадка для размещения коммерческих статей.

# Отзывы о газете



**Адель Хайруллин**

Генеральный директор ООО «ГК «Красный Восток»

Когда у вас выходит какой-то материал, через 5–10 минут его уже вся республика обсуждает! И мне очень нравятся ваши рубрики по рекламе бизнеса. Половину мест, которые посетил в Татарстане, я находил через рекламу, опубликованную в вашей газете. Вы тем самым помогаете бизнесу и находите с ним в режиме онлайн



**Рима Мухамедшина**

генеральный директор АО «Департамент продовольствия и социального питания Казани», депутат Госсовета РТ

«Первое, что я делаю утром, – открываю «БИЗНЕС Online». И вечером тоже. Если есть возможность, и днем открываю, чтобы быстро пробежаться по заголовкам. Потому что понимаю, что в «БИЗНЕС Online» я обязательно увижу все главные новости»



**Радмир Беляев**

Глава Менделеевского муниципального района

«БИЗНЕС Online» – номер один. День я начинаю и заканчиваю вашей газетой – настолько много выходит интересного материала и все хочется прочитать. Многие СМИ для меня – это заголовки, а «БИЗНЕС Online» – статьи, потому что там есть аналитика, актуальность, анализ, видение корня вопроса. Читать интересно, я даже вашу газету сравниваю с художественной литературой – по интересу. Кстати, после каждого интервью «БИЗНЕС Online» на территорию приходит не менее четырех новых инвесторов.



**Мадина Тимерзянова**

директор Национальной библиотеки РТ

«Ценю ваше издание за оперативность и аналитичность, за неравнодушие и конструктивный подход в освещении многих вопросов жизни, за привлечение в «БИЗНЕС Online» качественного экспертного пула, в том числе федерального уровня»

# Помощь детям

«БИЗНЕС Online» — главный информационный партнер Русфонда в Татарстане. Еженедельно мы публикуем истории о тяжелобольных детях республики, которых может спасти лечение в российских и зарубежных клиниках, не предусмотренное государственным финансированием.

Публикации «БИЗНЕС Online» за 12 лет помогли 696 юным жителям Татарстана.

На их лечение было собрано более 324 млн рублей

БИЗНЕСONLINE

валюта в наличии \$76.69 ↓ -0.13 €84.15 ↓ -0.76 0.00 ↑ 0.00 Казань 18 °C Москва 13 °C

Казань Закамье **БИЗНЕСONLINE** 👤 🔍 ☰

### Помощь детям

11 мая #помощь детям  **Поддержка для будущего полицейского**  
На лечение и ортопедию для Ранеля Шакирова требуется собрать 729 086 рублей ● 0

4 мая #помощь детям  **Неродимое пятно**  
На операцию для Асель Гатауллиной надо собрать 4 986 308 рублей ● 0

27 апреля #помощь детям  **После трансплантации: двухлетнюю Айлин спасет дорогое лекарство**  
На лекарство и специальное лечебное питание для Айлин Рахматуллиной надо собрать 520 962 рубля ● 0

13 апреля #помощь детям  **Человек с характером: Гордей борется с ДЦП**  
На лечение для Гордея Сунгатова надо собрать 570 012 рублей ● 1

30 марта #помощь детям  **Исправить линию жизни**  
На операцию для Дианы Рыбиной надо собрать 348 751 рубль ● 0

16 марта #помощь детям  **Тяжелое осложнение**  
На лечебное питание для Реняля Гафиятуллина надо собрать 302 076 рублей ● 0

2 марта #помощь детям  **Дар речи**  
На курсовое восстановительное лечение для Насти Гармоновой надо собрать 725 120 рублей ● 0

16 февраля #помощь детям  **Из замкнутого мира**  
На курсовое лечение для Амира Давлетшина надо собрать 564 177 рублей ● 0

персона  
Зуфар Шамсутдинов «Гринстан»  
**«Клиент хочет и газон, и детскую площадку, и место под картошку!»**  
Владелец ландшафтной компании о «грядках-гробиках» и том, почему made in China — это теперь хорошо

Рекомендуем  
**«Ак Барс Арена» – город в городе для детей. Какие площадки на стадионе подойдут вашему ребенку?**

площадки на стадионе подойдут вашему ребенку?

# Контакты

Размещение рекламы на сайте «БИЗНЕС Online»  
и взаимодействие с РА:

Казань, Дзержинского, 5

8 (843) 203-48-47

8 (929) 721 59 86

ea@ra-kreativ.ru

mir@ra-kreativ.ru