

БИЗНЕСONLINE

**МедиаКИТ  
БИЗНЕС Online  
2024**



# **БИЗНЕС Online – номер один по посещаемости среди интернет-СМИ Поволжья**

# **БИЗНЕС Online** входит в **ТОП-30** самых цитируемых интернет-ресурсов России

# Лидер по показателю индекса качества сайта по данным Яндекс

## Татарстан

МЕСТО	ИКС	САЙТ
<b>1</b>	<b>15 100</b>	<b>business-gazeta.ru</b>
2	4 480	realnoevremya.ru
3	4 070	evening-kazan.ru
4	3 540	chelny-biz.ru
5	3 490	chelny-izvest.ru
6	3 390	tatar-inform.ru

## Россия

МЕСТО	ИКС	САЙТ
20	24 000	ren.tv
21	23 000	tsargrad.tv
22	20 600	ngs.ru
<b>23</b>	<b>15 100</b>	<b>business-gazeta.ru</b>
24	12 800	vedomosti.ru
25	11 800	m24.ru



**БИЗНЕС Online**  
добавлен  
в избранное  
у **43 тысяч**  
пользователей

Индекс качества = размер аудитории сайта + степень удовлетворенности пользователей  
+ уровень доверия к сайту со стороны пользователей

# Лидер по размеру аудитории в Татарстане и Поволжье среди интернет-СМИ

**200 тыс.**

уникальных посетителей в сутки

**свыше 10 млн**

уникальных посетителей в месяц

**30,5 млн**

уникальных посетителей в год

**свыше 188 млн**

просмотров в год

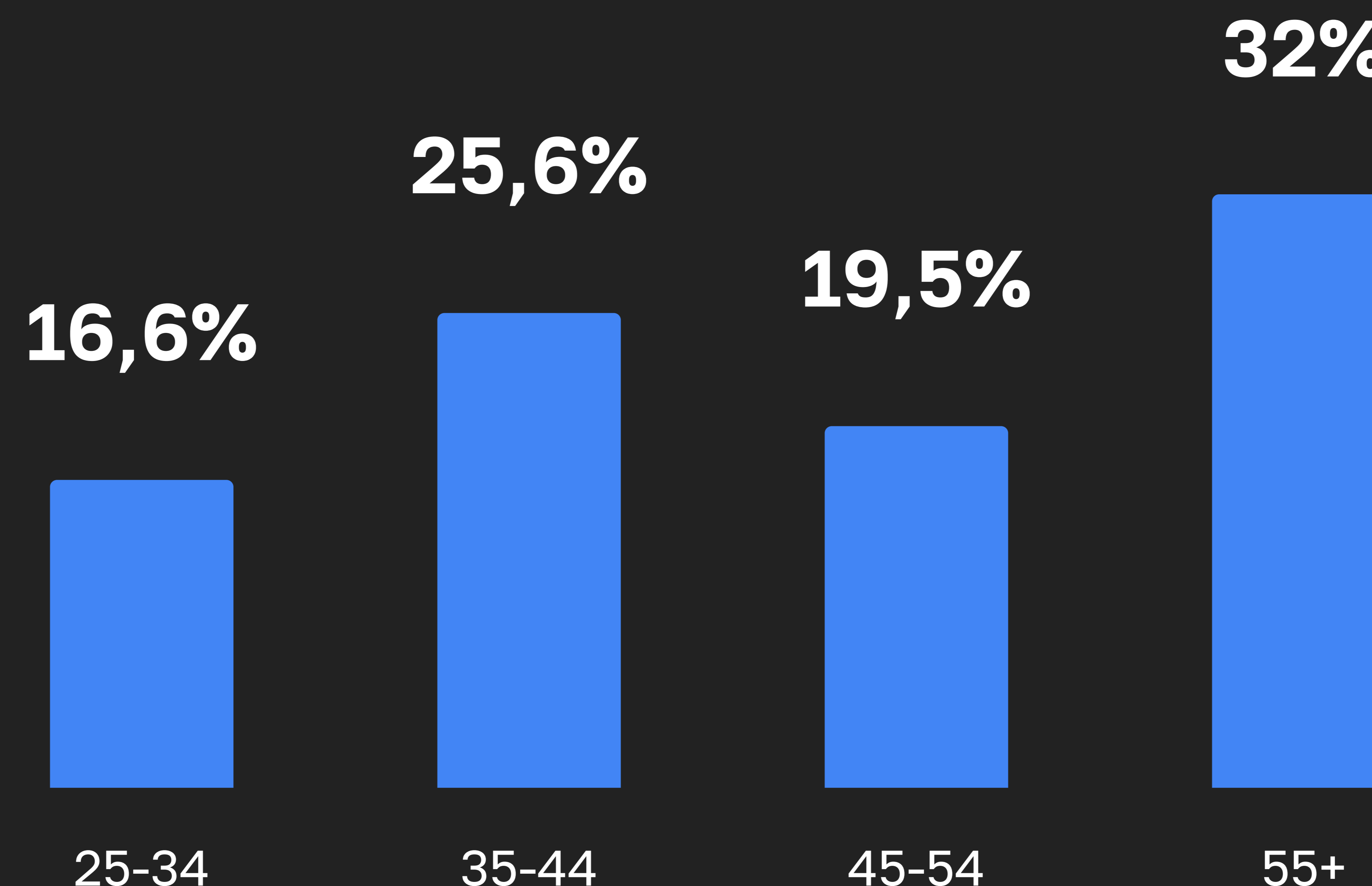
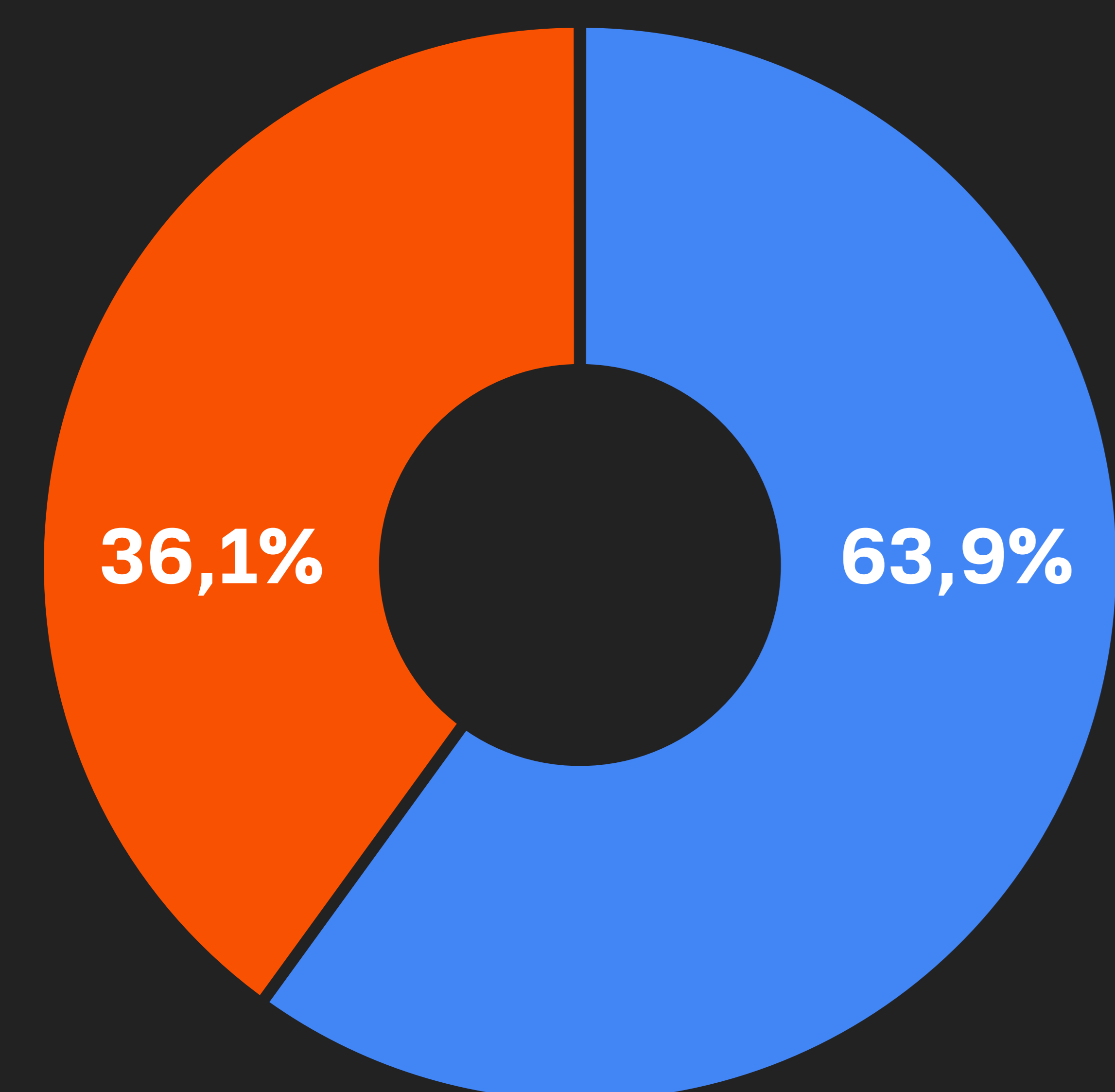
**385 тыс.**

комментариев читателей в год

# Наша аудитория

Политики и чиновники всех уровней и ветвей власти.  
Руководители корпораций, холдингов, банков  
и других учреждений. Промышленники и бизнесмены

● женщины ● мужчины



## Долгосрочные интересы

заинтересованность аудитории определенной тематикой

- 83,9% Развлечение и досуг
- 62% Финансы
- 57,4% Строительство и обустройство
- 64,5% Отдых и путешествия
- 56,8% Транспорт
- 39,6% Еда и напитки
- 44,2% Одежда, обувь и аксессуары
- 48,7% Бизнес
- 38,6% Образование
- 39,7% Спорт
- 43,8% Недвижимость

**80% деловой аудитории**  
**Казани регулярно читают**  
**издание, 60% назвали**  
**его основным источником**  
**информации**

**Каждый пятый читатель  
пользуется** рекламной  
информацией сайта



# Аудитория социальных сетей



ВКонтакте  
[vk.com/businessgazeta](https://vk.com/businessgazeta)

**85 400** ↑ +32%



Дзен  
[dzen.ru/businessgazeta](https://dzen.ru/businessgazeta)

**163 500** ↑ +114%



telegram  
[t.me/businessgazeta](https://t.me/businessgazeta)

**35 200** ↑ +32%



instagram\*  
[@gazeta\\_bo](https://www.instagram.com/gazeta_bo)

**88 600** ↑ +7%

# YouTube

## БИЗНЕС Online

@MrBusinessonline

**540 057**

ПОДПИСЧИКОВ

**258 496 082**

просмотров

## Спецпроект «Бизнес на селе»

@BusinessOnVillage

**81 200**

ПОДПИСЧИКОВ

**13 145 334**

просмотров

# Проект «Интернет - конференции»

Мы приглашаем известных людей на интервью, чтобы получить ответы на актуальные вопросы. Задать их может каждый читатель газеты.

Цель проекта — предоставить аудитории инструмент взаимодействия с ключевыми для Татарстана и России персонами.

За все время проведения интернет-конференций «БИЗНЕС Online» в них приняли участие 726 человек.

В 2023 году гостями проекта стали — 45 спикеров.



Минтимер Шаймиев



Ильсур Метшин



Владимир Познер



Вячеслав Зубарев



Талия Минуллина



Наиль Маганов



Салават Фатхетдинов



Виктор Дьячков



Константин Хабенский

# Рубрика «Персона»

Серия интервью с владельцами бизнеса и топ-менеджерами создает своеобразный коллективный портрет делового сообщества Татарстана.

Интервью позволяет герою раскрыться как личность, рассказать историю становления компании, выделить ее ключевые особенности и отличия от конкурентов.

Рубрика — идеальное решение для первого рекламного проекта. Для многих героев это долгосрочное вложение, поскольку интервью долгие годы будет первоисточником для тех, кто ищет информацию о личности или компании.

Герои проходят отбор, и попадание в этот раздел само по себе престижно.

За время существования издания спикерами стали 883 человек.



**Дмитрий Еремеев**  
ГК Fix



**Айрат Нурутдинов**  
«Таттелеком»



**Дина Лаврикова**  
Нэфис Косметикс



**Линар Хуснуллин**  
KazanExpress



**Елена Тихонова**  
«КидСпейс»



**Эмиль Сафиуллин**  
ГК «Альфа-Лизинг»



**Руслан Нурмухаметов**  
Суварстрой



**Владимир Малыгин**  
ООО Агава «Мегастрой»



**Алексий Чубаков**  
руководитель  
православной гимназии

# Фотоистория

Серия фото, объединенная одним сюжетом — отличный способ рассказать про какое-либо событие: открытие объекта, корпоративные ивенты и презентацию нового жилого комплекса.

Фотоистория позволяет в деталях показать преимущества заведения, товара или услуги, с разных сторон представить сложный продукт. Это уникальный формат, потому что, в отличие от статьи, позволяет визуально воздействовать на читателя.

Фотоистория пользуется большой популярностью благодаря легкости восприятия — идеально для тех, кто не готов вчитываться в длинный материал и любит воспринимать контент в легком формате.

БИЗНЕСONLINE

The screenshot shows a web page from BIZNESONLINE. At the top, there is a navigation bar with currency information (USD 76.69, EUR 84.15, RUB 0.00) and city temperatures (Kazan 18°C, Moscow 13°C). The main header includes the site name 'БИЗНЕСONLINE' and search icons. The article is titled '«Это новая культура для города, мы хотим ее развивать»: фестиваль Arenaland Zima собрал 5 тысяч зрителей'. It is dated '7 марта' and has 0 comments. The text describes a circus show on the ice of the Ak Bars Arena stadium. Below the text is a large image of the arena at night with a figure on the ice. A vertical strip of 10 smaller images on the right side of the article shows various scenes from the festival. At the bottom, a numbered caption '1' describes the scale of the event and the amenities provided for visitors.

валюта в наличии \$76.69 ↓ -0.13 €84.15 ↓ -0.76 0.00 ↑ 0.00 Казань 18 °C Москва 13 °C

Казань Закамье БИЗНЕСONLINE

#спорт #фотоистории

## «Это новая культура для города, мы хотим ее развивать»: фестиваль Arenaland Zima собрал 5 тысяч зрителей

7 марта 0

На льду стадиона прошло большое цирковое шоу, которого Казань еще не видела

«Ак Барс Арена» провела большой культурный фестиваль Arenaland Zima. На льду катка у 45-тысячного стадиона прошло ледовое шоу с участием артистов «Цирка на льду» Московского цирка Юрия Никулина. Шоу было бесплатным для посещения и собрало тысячи зрителей. Обо всем, что происходило на льду главного стадиона республики в этот вечер, — в фотоистории «БИЗНЕС Online».

1 Масштаб будущего события еще за час до начала можно было ощутить уже на парковке арены. Стадион открыл для посетителей паркинг в считанных десятках метров от льда, и на нем еще до начала представления скопилось больше тысячи машин. Ну а чем ближе от парковки до ледовой площадки, тем ярче и ароматнее свое присутствие выдавали огромные мангалы. Организаторы фестиваля вообще сделали очень большой акцент на том, чтобы Arenaland Zima было посетить не только интересно, но также удобно и вкусно. Для посетителей развернули фуд-траки, а также на протяжении всего вечера раздавали бесплатную еду — плов готовился одновременно в трех огромных казанах.

# Отзывы о газете



**Наиль Маганов**

генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»



**Михаил Сыровацкий**

генеральный директор АО «Казанский маслоэкстракционный завод»

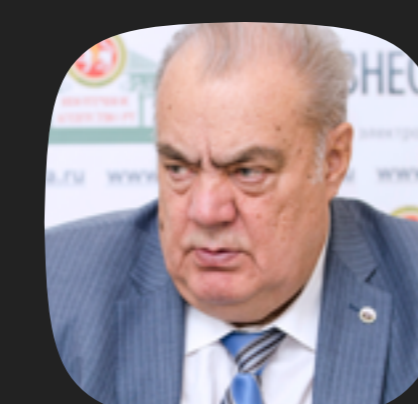
«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем-то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»



**Вячеслав Зубарев**

председатель совета директоров ООО УК «ТрансТехСервис»

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»



**Евгений Богачев**

президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру iPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК. Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online»

# Отзывы о газете



**Минтимер Шаймиев**

первый президент Татарстана, государственный советник РТ

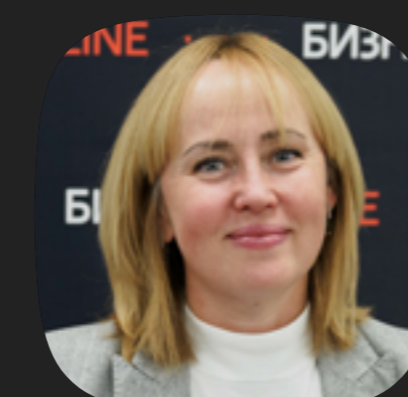
«Мне нравится, что у «БИЗНЕС Online» всегда свой взгляд на события и факты»



**Салават Фатхетдинов**

певец

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»



**Рима Мухамедшина**

генеральный директор АО «Департамент продовольствия и социального питания Казани», депутат Госсовета РТ

«Первое, что я делаю утром, – открываю «БИЗНЕС Online». И вечером тоже. Если есть возможность, и днем открываю, чтобы быстро пробежаться по заголовкам. Потому что понимаю, что в «БИЗНЕС Online» я обязательно увижу все главные новости»



**Айрат Фаррахов**

депутат Государственной думы РФ

«БИЗНЕС Online» – это источник профессиональной информации. Источник информации, которой можно доверять

# Отзывы о газете

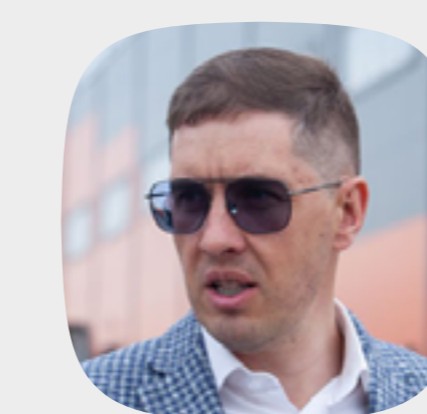
Эффект превзошел все мои ожидания. В первые 2-3 дня телефон «покраснел»: мне позвонили друзья, коллеги, бизнесмены, ведущие застройщики Татарстана, главы некоторых районов, ряд высокопоставленных людей, представители Торгово-Промышленно палаты РТ. Кто-то просто поздравить с выходом статьи, а кто-то сообщить, что собирается строить склады и хочет поближе познакомиться с нашей продукцией.

Честно признаюсь: после публикации статьи в «БИЗНЕС Online», я неделю ходил окрыленный! Даже не предполагал, что одна статья может дать такой всплеск. Также был удивлен тому, как много влиятельных людей читают «БИЗНЕС Online».



**Рифат Хасанзянов**  
руководитель ГК РАФФ+

«БИЗНЕС Online» – тот информационный ресурс, который читают многие. После статьи было много отзывов, появилась масса заявок на резидентство, очень положительная реакция со стороны бизнеса, что сработало и на имидж. В имиджевом плане мы перешли на новый уровень, есть и реальный результат – сразу пошли звонки от потенциальных новых резидентов нашей площадки. Мы рекомендуем нашим резидентам размещаться в «БИЗНЕС Online» для продвижения своего бизнеса, так на своем опыте увидели положительный эффект от сотрудничества с газетой.



**Валерий Бригаднов**  
директор индустриального парка «М-7»



# Отзывы о газете

Мы решили обратиться в «БИЗНЕС Online», чтобы рассказать о нас вашей аудитории, а, я уверен, газету читает вся страна. Чтобы наши соотечественники знали, как в Татарстане формируется водный кластер. Хочу отметить команду «БИЗНЕС Online» – это действительно мастера своего дела с большой буквы: профессиональные, очень этичные, вежливые и грамотные журналисты, хорошие фотографы, отличный редакционный отдел. Мы получили большой отклик от друзей, знакомых, бизнес-партнеров и просто тех людей, которые ранее и не подозревали, как можно жить увлеченно и с пользой. Эффект от статьи максимально позитивный и полезный. Однозначно буду рекомендовать площадку БО своим бизнес-партнерам, потому что я считаю, что в плане бизнес-этики, правильного формирования новостной ленты, отражений событий в деловой сфере, и даже светской, «БИЗНЕС Online» – прекрасное издание.



**Вячеслав Егоров**  
директор компании «Паруса»

Мы выбрали «БИЗНЕС Online» для повышения узнаваемости нового проекта, поскольку успешные и состоятельные люди читают именно это интернет-издание. Мы ставили себе задачу познакомить аудиторию с проектом, а получили намного больше: 45 тысяч просмотров статьи, невероятный всплеск на сайте, а посещаемость офиса продаж выросла в несколько раз – многие клиенты приходили именно после прочтения статьи. Часть из них забронировали себе дом в нашем коттеджном поселке. Исходя из этого результата, констатируем, что «БИЗНЕС Онлайн» – лучшая площадка для размещения коммерческих статей.



**Гульназ Фазлыева**  
директор по продажам ООО «Тандем Девелопмент»

# Отзывы о газете

Когда у вас выходит какой-то материал, через 5–10 минут его уже вся республика обсуждает! И мне очень нравятся ваши рубрики по рекламе бизнеса. Половину мест, которые посетил в Татарстане, я находил через рекламу, опубликованную в вашей газете. Вы тем самым помогаете бизнесу и находите с ним в режиме онлайн



**Адель Хайруллин**  
Генеральный директор ООО «ГК «Красный Восток»

«БИЗНЕС Online» – номер один. День я начинаю и заканчиваю вашей газетой – настолько много выходит интересного материала и все хочется прочитать. Многие СМИ для меня – это заголовки, а «БИЗНЕС Online» – статьи, потому что там есть аналитика, актуальность, анализ, видение корня вопроса. Читать интересно, я даже вашу газету сравниваю с художественной литературой – по интересу. Кстати, после каждого интервью «БИЗНЕС Online» на территорию приходит не менее четырех новых инвесторов.



**Радмир Беляев**  
Глава Менделеевского муниципального района

# Помощь детям

«БИЗНЕС Online» — главный информационный партнер Русфонда в Татарстане. Еженедельно мы публикуем истории о тяжелобольных детях республики, которых может спасти лечение в российских и зарубежных клиниках, не предусмотренное государственным финансированием.

Публикации «БИЗНЕС Online» за 12 лет помогли 676 юным жителям Татарстана.

На их лечение было собрано более 296 млн рублей

БИЗНЕСONLINE

валюта в наличии \$76.69 ↓ -0.13 €84.15 ↓ -0.76 0 0.00 ↑ 0.00 Казань 18 °C Москва 13 °C

Казань Закамье БИЗНЕСONLINE

## Помощь детям

11 мая #помощь детям □  
**Поддержка для будущего полицейского**  
На лечение и ортопедию для Ранеля Шакирова требуется собрать 729 086 рублей ● 0

4 мая #помощь детям □  
**Неродимое пятно**  
На операцию для Асель Гатауллиной надо собрать 4986308 рублей ● 0

27 апреля #помощь детям □  
**После трансплантации: двухлетнюю Айлин спасет дорогое лекарство**  
На лекарство и специальное лечебное питание для Айлин Рахматуллиной надо собрать 520962 рубля ● 0

13 апреля #помощь детям □  
**Человек с характером: Гордей борется с ДЦП**  
На лечение для Гордея Сунгатова надо собрать 570012 рублей ● 1

30 марта #помощь детям □  
**Исправить линию жизни**  
На операцию для Дианы Рыбиной надо собрать 348751 рубль ● 0

16 марта #помощь детям □  
**Тяжелое осложнение**  
На лечебное питание для Реняля Гафиятуллина надо собрать 302076 рублей ● 0

2 марта #помощь детям □  
**Дар речи**  
На курсовое восстановительное лечение для Насти Гармоновой надо собрать 725120 рублей ● 0

16 февраля #помощь детям □  
**Из замкнутого мира**  
На курсовое лечение для Амира Давлетшина надо собрать 564177 рублей ● 0

персона  
Зуфар Шамсутдинов «Гринстан»  
**«Клиент хочет и газон, и детскую площадку, и место под картошку!»**  
Владелец ландшафтной компании о «грядках-гробиках» и том, почему made in China — это теперь хорошо

Рекомендуем  
**«Ак Барс Арена» – город в городе для детей. Какие площадки на стадионе подойдут вашему ребенку?**

площадки на стадионе подойдут вашему ребенку?

# Контакты



**Альфия Галямова**

коммерческий директор

[mir@business-gazeta.ru](mailto:mir@business-gazeta.ru)

8 (843) 202-32-59

**Коммерческий  
отдел**

8 (843) 203-48-47

+7-929-721-59-86 (WhatsApp)

**Редакция**

Казань, Лобачевского, 10, корп. 2

8 (843) 238-39-01

[info@business-gazeta.ru](mailto:info@business-gazeta.ru)

**Редакция. Спорт**

Казань, Лобачевского, 10, корп. 2

8 (843) 238-39-01

[sport@business-online.ru](mailto:sport@business-online.ru)

Набережные Челны,

пр. Х. Туфана, 12 (2/18), офис 1813

8 (8552) 23-00-30, 23-00-32

[info@business-online.ru](mailto:info@business-online.ru)