

Сведения о размере и других условиях оплаты услуг по размещению предвыборных агитационных материалов при подготовке к проведению выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Республики Татарстан в электронном периодическом издании "Деловая электронная газета Бизнес Online" (на связи)"

(действителен с 15 августа 2020 года до ноля часов 12 сентября 2020 года)

www.business-gazeta.ru					
охват: Республика Татарстан, кроме региона Закамье (Наб.Челны, Елабуга, Нижнекамск) + РФ					
№ п/п	Наименование услуги	Размер в пикселях	Формат размещения	Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается	
				за 2 недели	за 1 месяц
Баннерная реклама					
1	Full-screen (баннер-заставка на основной версии, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 5-7 сек.	750x650	главная страница (50%)	160 000	320 000
2	№ 1-1, первое окно, rich-баннер в шапке сайта (4 ротации)	1080x200	сквозной 100%	110 000	220 000
3	№ 2-1 (небоскреб), первое окно, баннер справа под разделом «Видео дня» (4 ротации)	гл стр 200x500, внутри 270x500	сквозной 100%	95 000	190 000
4	№ 2-2, второе окно, баннер слева под разделом «Online-новости» (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	75 000	150 000
5	№ 2-4, третье окно, баннер слева под разделом «Не забудьте поздравить» (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	52 500	105 000
6	№ 2-5 (mobil-небоскреб), третье окно, баннер справа под разделом «Важное за неделю» + в мобильной версии внутри всех статей над комментариями (3 ротации)	гл стр 200x500, внутри 270x500, в моб.версии 374x150	сквозной 100%	65 000	130 000
7	№ 2-6, четвертое окно, баннер слева под разделом "Эксклюзив" (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	52 500	105 000
8	№ 2-8, пятое окно, баннер слева под разделом "Блоги"" (3 ротации)	270x300	сквозной 100%	52 500	105 000
9	№ 1-2, середина сайта, баннер-перетяжка над разделами "Видео дня" и "Фоторепортаж" (2 ротации)	1080x200	главная страница (50%)	60 000	120 000
10	№ 1-3, баннер-перетяжка над разделом "Персона" (2 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	55 000	110 000
11	№ 1-4, баннер-перетяжка над разделами "Культура", "Афиша", "Ресторанная критика" (2 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	55 000	110 000
12	№ 1-5, баннер-перетяжка над разделом "Блоги" (2 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	55 000	110 000
13	№ 1-6 (подвал), баннер-перетяжка под разделами "Рейтинги" и "Топ-100" (2 ротации)	1080x120	сквозной 100%	55 000	110 000
14	№3-2, баннер внутри статей после 1го абзаца (2 ротации)	770x150	внутри всех статей	42 500	85 000
15	№ 3-4, баннер внутри всех комментариев, движется вместе с прокруткой ленты с комментариями (2 ротации)	200x500	внутри во всех комментариях	40 000	80 000
16	№ 4-1, баннер на главной странице под «Темой дня» + на внутренних страницах новостей (3 ротации)	530x150	главная страница + во всех онлайн-новостях (70%)	60 000	120 000
17	№ 4-2, баннер на главной странице в центральной ленте под 10-м текстом (3 ротации)	гл стр 530x150 и внутр стр 770x150	главная страница + внутри всех статей (70%)	60 000	120 000
18	№ 4-3, баннер на главной странице в центральной ленте под 15-м текстом (3 ротации)	гл стр 530x150 и внутр стр 270x300	главная страница + внутри всех статей под "Актуально в сети" (сквозной 70%)	60 000	120 000
19	№ 8-1, баннер внутри раздела «Online-новости»	770x120	внутри раздела наверху	35 000	70 000
20	Попандер -всплывающее окно в правом нижнем углу(2 ротации)	370x170	сквозной 100%	100 000	200 000
21	Текстово – графический блок №1 (тизер): на главной странице - справа под разделом "Рекомендуем", на внутренних страницах - справа под разделом «Читаемое»	90x120	сквозной 100%	30 000	60 000
22	Текстово – графический блок №2 (тизер): на главной странице - слева над разделом ""Спецпроект", на внутренних страницах - справа над разделом "Поможем детям"	90x120	сквозной 100%	30 000	60 000
23	Директ (строчные объявления) на внутренних страницах справа под разделом "Обсуждаемое", до 120 знаков с гипер-ссылкой на сайт.	60x60	кроме главной страницы	20 000	40 000
24	Изготовление баннера в зависимости от сложности (оценивается после получения техзадания)		стандартный баннер gif без анимации и видео – от 3000 руб.,		
			сложный баннер gif, анимация, видео и т.д. – от 6 000 руб.		
			выкуп исходников - 100% от стоимости изготовления		
25	Изготовление видео-роликов		от 20 000 руб. и выше, в зависимости от сложности. Уточнять в редакции.		

Мобильная версия					
1	Full-screen (баннер-заставка, всплывает перед открытием сайта), 3 ротации, длительность 5-7 сек.	300x400	заставка перед открытием сайта	125 000	250 000
2	№ М-1, баннер под главным текстом (ротация x2), в первое окно	374x150	главная страница	75 000	150 000
3	№ М-2, баннер после ленты "Новости. Важное за сутки" (ротация x2), второе окно	374x150	главная страница	70 000	140 000
4	№ М-3, баннер после ленты статей, над разделом "Фоторепортажи" (ротация x2), середина сайта	374x150	главная страница	55 000	110 000
5	№ М-4-1, баннер внутри всех статей в середине текста (ротация x2)	374x150	внутри всех статей	60 000	120 000
6	Супер новость (фиксированная новость) в новостной ленте на 6-ой позиции, полужирным тоном		стандартная - 600 – 1 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	20 000
			расширенная - до 3 000 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	25 000
Информационные услуги					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Период размещения	Цена, руб. НДС не облагается
1	Новостная информация в первом окне в разделе «Новости Online»	стандартная	600 - 1 500 знаков	1 день	25 000
2		расширенная	до 3 000 знаков	1 день	30 000
3	Супер новость в первом окне в разделе «Новости Online», выделенная красным цветом	стандартная	600 – 1 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	30 000
4		расширенная	до 3 000 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	40 000
5	Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 5 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка, кроме статьи до 5 000 знаков включены)		до 5 000 знаков + 1 фото	1 день	65 000
6			до 7 000 знаков + 2-3 фото	1 день	70 000
7			до 9 000 знаков + до 5 фото	1 день	75 000
7.1.	Фотонистория		12-15 фото, каждая с текстом 300-500 знаков	1 день	75 000
8	Сложная статья** в центральной ленте (сложное расвернутое интервью с первым лицом компании, аналитическая статья, статья-обращение, проблемная статья) подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены		до 10 000 знаков + 2-5 фото	1 день	90 000
9	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 13.00. в центральной ленте			5 часов	30 000
	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 11.00. в центральной ленте			3 часов	20 000
10	Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 5-10 дня в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены) Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке.		до 12 000 знаков, фото и видео включены	до 10 дней на главной стр.	105 000
11	Размещение блога компании в рубрике «Корпоративные блоги» (публикация 1-3 текстов в месяц, без редакционной обработки)		до 5 000 знаков + 2-3 фото	-	90 000
12	Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции)		-	1 день	10 000
13	Доплата за работу журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье)				25% от прайсовой цены
14	За участие шеф-редактора в интервью				50% от прайсовой цены
15	Фоторепортаж о событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день, затем в окне раздела на главной странице 2 дня		9-15 фото	в разделе "Фоторепортажи" на главной странице 3 дня	55 000* (фотосъемка включена)
16	Фотосъемка* (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)		до 2-х часов, до 100 фотографий		15 000
			2-3 часа, до 300 фотографий		25 000
17	Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы»		до 3 000 знаков	постоянно	7 500
18	Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы»		от 3 000 до 10 000 знаков	постоянно	10 000
19	Размещение информации в разделе «Компания»		до 3 000 знаков	на год	50 000
20	Размещение информации в разделе «Персоналии»		до 1 500 знаков	на год	50 000
21	Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела		до 1 000 знаков	постоянно	25 000
Социальные сети "Бизнес Online"					
1	Размещение текстовых материалов в соц.сетях (vc.com, facebook.com, twitter.com)	Репост статьи, новости, пресс-релиза			20 000
2	Размещение текстовых материалов в Instagram	Репост статьи, новости, пресс-релиза в сторис			20 000
3	Размещение видео материалов на YouTube канале "БИЗНЕС Online"	видео-сюжет (не более 10 минут)			25 000
		видео-интервью (не более 1-го часа)			50 000

Специальные проекты					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Тип размещения	Цена в руб. НДС не облагается
1	Проведение Интернет-конференции с 1-ой компанией** на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмма в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции	-	150 000
2	Проведение Интернет-конференции Заказчика** (до 3 "своих" спикеров) на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице) Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмма в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции		160 000
3	Проведение "Круглого стола" на сайте** (до 8 спикеров, анонсирование в Новостях и в рубрике "Анонсы", по итогам - 1 расширенная статья-стенограмма на глав.странице		1-2 часа на ответы в редакции	-	150 000
4	Генеральное партнерство рубрики «Онлайн - конференции»**		-	-	уточняется в редакции
5	Генеральное партнерство рубрики «Персона»**		-	-	уточняется в редакции
6	Проект «Дни рождения и юбилей»** (статья на главной странице с текстами поздравлений. Подробнее - в редакции)		-	на главной странице	100 000
7	Спонсорство рейтинга Топ-100 Деловой элиты Татарстана (баннеры остаются на страничке конкретного выбранного рейтинга на постоянно)		770x120	внутри рейтинга	15 000
8	Тесты на главной странице (5-7 вопросов, тема - по согласованию с редакцией, подготовка 3-5 дней)			на главной странице	50 000
Примечания					
1	* За срочность изготовления текстов доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы Казани, применяется повышенный коэффициент в зависимости от расстояния (уточнять в редакции)				
2	** По согласованию с редакцией				

kam.business-gazeta.ru					
охват: регион Закамье (Наб.Челны, Елабуга, Нижнекамск)					
№ п/п	Наименование услуги	Размер в пикселях	Тип размещения	Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается	
				за 2 недели	за 1 месяц
Баннерная реклама					
1	Full-screen (баннер-заставка на основной версии, всплывает перед открытием сайта), 1 ротация, длительность 5-7 сек.	750x650	главная страница (50%)	60 000	120 000
2	№ 1-1, первое окно, rich-баннер в шапке сайта (2 ротации)	1080x200	сквозной 100%	25 000	50 000
3	№ 2-1(небоскреб), первое окно, баннер справа под разделом «Видео дня» (2 ротации)	гл стр 200x500, внутри 270x500	сквозной 100%	25 000	50 000
4	№ 2-2, второе окно, баннер слева под разделом «Online-новости» (2 ротации)	270x300	сквозной 100%	25 000	50 000
5	№ 2-4, третье окно, баннер слева под разделом «Не забудьте поздравить» (2 ротации)	270x300	сквозной 100%	15 000	30 000
6	№ 2-5 (небоскреб), четвертое окно, баннер справа под разделом «Важное за неделю» (2 ротации)	гл стр 200x500, внутри 270x500, в моб.версии 374x150	сквозной 100%	15 000	30 000
7	№ 2-6, четвертое окно, баннер слева под разделом "Эксклюзив" (2 ротации)	270x300	сквозной 100%	12 500	25 000
8	№ 2-8, пятое окно, баннер слева под разделом "Блоги" (2 ротации)	270x300	сквозной 100%	12 500	25 000
9	№ 1-2, середина сайта, баннер-перетяжка над разделами "Видео дня" и "Фоторепортаж" (2 ротации)	1080x200	главная страница (50%)	12 500	25 000
10	№ 1-3, баннер-перетяжка над разделом "Персона" (1 ротация)	1080x120	главная страница (50%)	10 000	20 000
11	№ 1-4, баннер-перетяжка над разделами "Культура", "Афиша", "Ресторанная критика" (1 ротации)	1080x120	главная страница (50%)	10 000	20 000
12	№ 1-5, баннер-перетяжка над разделом "Блоги" (1 ротация)	1080x120	главная страница (50%)	10 000	20 000
13	№ 1-6 (подвал), баннер-перетяжка под разделами "Рейтинги" и "Топ-100" (1 ротации)	1080x120	сквозной 100%	10 000	20 000
14	№3-2, баннер внутри статей после 1го абзаца (1 ротация)	770x150	внутри всех статей, кроме Темы дня	15 000	30 000
15	№ 3-4, баннер внутри всех комментариев, двигается вместе с прокруткой ленты с комментариями (1 ротации)	200x500	внутри во всех комментариях	15 000	30 000
16	№ 4-1, баннер на главной странице под «Темой дня» + на внутренних страницах новостей (2 ротации)	530x150	главная страница + во всех онлайн-новостях (70%)	20 000	40 000
17	№ 4-2, баннер на главной странице в центральной ленте под 10-м текстом (2 ротации) + внутри статей внизу	гл стр 530x150 и внутр стр 770x150	главная страница + внутри всех статей (70%)	12 500	25 000
18	№ 8-1, баннер внутри раздела «Online-новости»	770x120	внутри раздела наверху	10 000	20 000
19	Попандер -всплывающее окно в правом нижнем углу(2 ротации)	370x170	сквозной 100%	50 000	100 000
20	Текстово – графический блок №1 (тизер): на главной странице - справа под разделом "Рекомендуем", на внутренних страницах - справа под разделом "Читаемое"	90x120	сквозной 100%	10 000	20 000
21	Текстово – графический блок №2 (тизер): на главной странице - слева над разделом ""Спецпроект", на внутренних страницах - справа над разделом "Обсуждаемое"	90x120	сквозной 100%	13 500	17 500
22	Директ (строчные объявления) на внутренних страницах справа под разделом "Обсуждаемое", до 120 знаков с гипер-ссылкой на сайт.	60x60	кроме главной страницы	2 500	5 000
23	Изготовление баннера в зависимости от сложности (оценивается после получения техзадания)		стандартный баннер gif без анимации и видео – от 3000 руб.,		
			сложный баннер gif, анимация, видео и т.д. – от 6 000 руб.		
			выкуп исходников - 100% от стоимости изготовления		
24	Изготовление видео-роликов		от 20 000 руб. и выше, в зависимости от сложности. Уточнять в редакции.		

Мобильная версия					
		Размер в пикселях	Тип размещения	Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается	
				за 2 недели	за 1 месяц
1	Full-screen (баннер-заставка, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 5-7 сек.	300x400	заставка перед открытием мобильной версии	25 000	50 000
2	№ М-1, баннер под главным текстом (ротация x2), в первое окно	374x150	главная страница	10 000	20 000
3	№ М-2, баннер после ленты "Новости. Важное за сутки" (ротация x2), второе окно	374x150	главная страница	7 500	15 000
4	№ М-3, баннер после ленты статей, над разделом "Фоторепортажи" (ротация x2), середина сайта	374x150	главная страница	5 000	10 000
5	№ М-4-1, баннер внутри всех статей в середине текста (ротация x2)	374x150	внутри всех статей	6 000	12 000
		стандартная	600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	5 000
6	Супер новость в новостной ленте на 6-ой позиции, полужирным тоном	расширенная	до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	7 000
Специальные проекты					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Тип размещения	Цена в руб., НДС не облагается
1	Проведение Интернет-конференции с 1-ой компанией** на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). Конференцию ведет шеф-редактор Ринат Билалов, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмма в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции	-	85 000
2	Проведение Интернет-конференции Заказчика** (до 3 "своих" спикеров) на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице) Конференцию ведет шеф-редактор Ринат Билалов, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмма в центральной ленте)		5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции		95 000
3	Проведение "Круглого стола" на сайте** (до 8 спикеров, анонсирование в Новостях и в рубрике "Анонсы", по итогам - 1 расширенная статья-стенограмма на глав.странице		1-2 часа на ответы в редакции	-	85 000
4	Генеральное партнерство рубрики «Онлайн - конференции»**		-	-	уточняется в редакции
5	Генеральное партнерство рубрики «Персона»**		-	-	уточняется в редакции
6	Проект «Дни рождения и юбилей»** (статья на главной странице с текстами поздравлений. Подробнее - в редакции)		-	на главной странице	40 000
7	Спонсорство рейтинга Топ-100 Деловой элиты Татарстана (баннеры остаются на страничке конкретного выбранного рейтинга на постоянно)		770x120	внутри рейтинга	10000
8	Тесты на главной странице (5-7 вопросов, тема - по согласованию с редакцией, подготовка 3-5 дней)			на главной странице	25 000
Информационные услуги					
№ п/п	Наименование услуги		Качественные характеристики	Период размещения	Цена, руб. НДС не облагается
1	Новостная информация в разделе «Новости Online» (стандартная)		600 - 1 200 знаков	1 день	9 000
2	Расширенная новостная информация в разделе «Новости Online»		до 2500 знаков	1 день	12 000
3	Супер новость в первом окне в колонке слева «Новости Online» , выделенная красным цветом	стандартная	600 – 1 200 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	14 000
4		расширенная	до 2 500 знаков	с 8.00 до 8.00 следующего дня	17 000
5	Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 5 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка, кроме статьи до 5 000 знаков включены)		до 5 000 знаков + 1 фото	1 день	35 000
6			до 7 000 знаков + 3-4 фото	1 день	40 000
7			до 9 000 знаков + 4-5 фото	1 день	45 000
7.1.	Фотостория		12-15 фото, каждая с текстом 300-500 знаков	1 день	45 000
8	Сложная статья** в центральной ленте (сложное расвернутое интервью с первым лицом компании, аналитическая статья, статья-обращение, проблемная статья) подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены		до 10 000 знаков + 4-5 фото	1 день	65 000
9	Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 14.00. в центральной ленте			0.5 день	10 000
10	Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 5-10 дня в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены) Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке.		до 12 000 знаков, фото и видео включены	до 10 дней на главной стр.	75 000
12	Размещение блога компании в рубрике «Корпоративные блоги» (публикация не менее 1 и не более 2х текстов в неделю, без редакционной обработки)		до 5 000 знаков + 2-3 фото	-	45 000
13	Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции)		-	1 день	10 000
14	Доплата за работу журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье)				25% от прайсовой цены
15	За участие шеф-редактора в интервью				25% от прайсовой цены

16	Фоторепортаж о крупном событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день, затем в окне раздела на главной странице 2 дня		9-15 фото	в разделе "Фоторепортажи" на главной странице 3 дня	45 000
15	Фотосъемка* (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)		до 2-х часов, до 100 фотографий		20 000
16			2-3 часа, до 300 фотографий		30 000
17	Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы»		до 3 000 знаков	постоянно	5 000
18	Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы»		от 3 000 до 10 000 знаков	постоянно	6000
19	Размещение информации в разделе «Компания»		до 3 000 знаков	на год	32 000
20	Размещение информации в разделе «Персоналии»		до 1 500 знаков	на год	32 000
21	Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела		до 1 000 знаков	постоянно	13 000
	Примечания				
1	*За срочность изготовления текстов доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы Наб. Челнов, применяется повышенный коэффициент в зависимости от расстояния (уточнять в редакции)				
2	**По согласованию с редакцией				