Медиакит БИЗНЕС Online 2023



БИЗНЕС Online — номер один по посещаемости среди интернет-СМИ Поволжья

БИЗНЕС Online входит в топ-30 самых цитируемых интернет-ресурсов России

Лидер по показателю индекса качества сайта по данным Яндекс

Татарстан

место икс сайт 1 15 000 business-gazeta.ru 2 4 810 realnoevremya.ru 3 4 310 evening-kazan.ru 4 3 630 chelny-biz.ru 5 3 590 chelny-izvest.ru 6 3 480 tatar-inform.ru

Россия

MECTO	ИКС	САЙТ
20	23 400	ren.tv, inosmi.ru
21	21 300	ngs.ru
22	22 600	tsargrad.tv
23	15 000	business-gazeta.ru
24	13 800	vedomosti.ru
25	13 000	m24.ru, bfm.ru



БИЗНЕС Online добавлен в избранное у 42 тысяч пользователей

Индекс качества = размер аудитории сайта + степень удовлетворенности пользователей + уровень доверия к сайту со стороны пользователей

Лидер по размеру аудитории в Татарстане и Поволжье среди интернет-СМИ

200 тыс.

уникальных посетителей в сутки

свыше 32 млн

уникальных посетителей в год

372 TЫC.

комментариев читателей в год

свыше 6,7 млн

уникальных посетителей в месяц

свыше 200 млн

просмотров в год

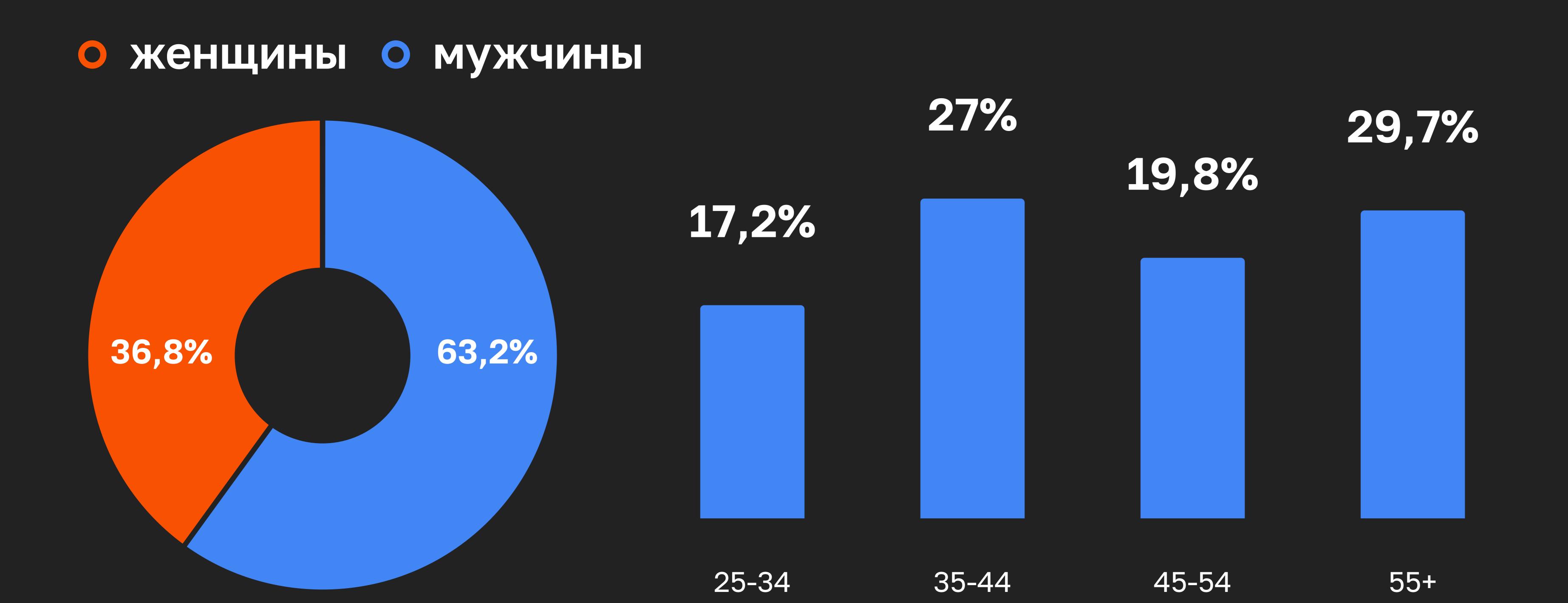
За 7 лет аудитория сайта выросла в 4 раза



3 533 250

Наша аудитория

Политики и чиновники всех уровней и ветвей власти. Руководители корпораций, холдингов, банков и других учреждений. Промышленники и бизнесмены



Долгосрочные интересы

заинтересованность аудитории определенной тематикой

86%	Развлечение и досуг
71%	Финансы
69%	Строительство и обустройство
62%	Отдых и путешествия
55%	Транспорт
51%	Еда и напитки
50%	Одежда, обувь и аксессуары
49%	Бизнес
47%	Образование
43%	Спорт

Недвижимость

80% деловой аудитории Казани регулярно читают издание, 60% назвали его основным источником информации

Каждый пятый читатель пользуется рекламной информацией сайта

Аудитория социальных сетей



BKOHTAKTE vk.com/businessgazeta

83700



дзен dzen.ru/businessgazeta

101500



telegram t.me/businessgazeta

30000



instagram* @gazeta_bo

87100

Youtube

БИЗНЕС Online

@MrBusinessonline

492714

ПОДПИСЧИКОВ

273600000

просмотров

Спецпроект «Бизнес на селе»

@BusinessOnVillage

71435

ПОДПИСЧИКОВ

11 300 000

просмотров

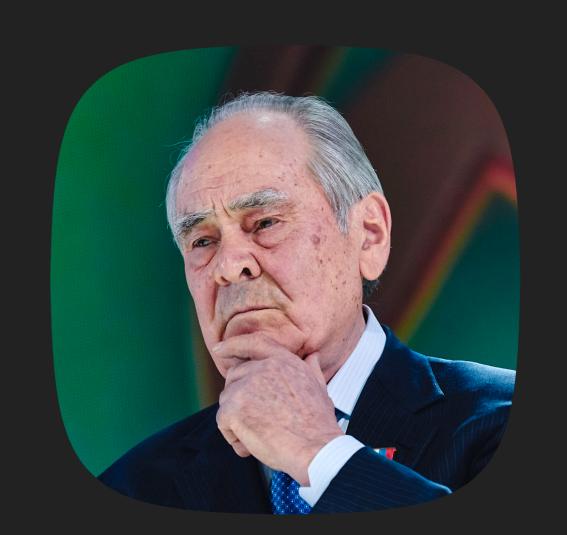
Проект «Интернет - конференции»

Мы приглашаем известных людей на интервью, чтобы получить ответы на актуальные вопросы. Задать их может каждый читатель газеты.

Цель проекта — предоставить аудитории инструмент взаимодействия с ключевыми для Татарстана и России персонами.

За минувшие годы в интернет–конференциях «БИЗНЕС Online» участвовали 420 VIP–персон.

В 2022 году гостями проекта стали 40 спикеров, а за все время проведения интернет-конференций – 709 человек.



Минтимер Шаймиев



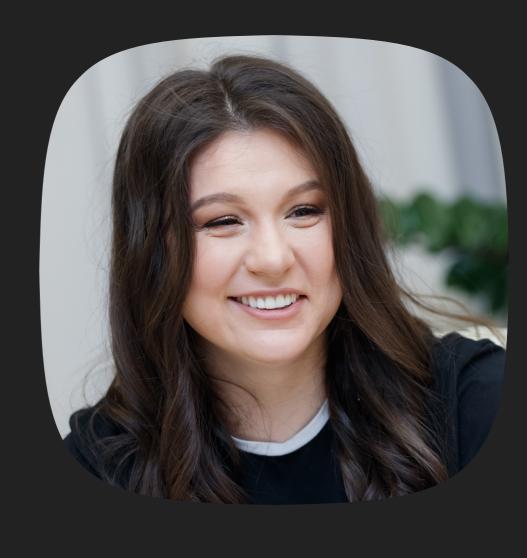
Ильсур Метшин



Владимир Познер



Вячеслав Зубарев



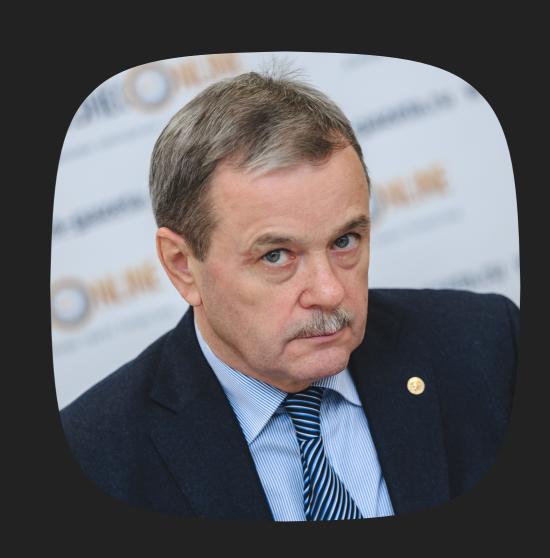
Талия Минуллина



Наиль Маганов



Салават Фатхетдинов



Виктор Дьячков



Константин Хабенский

Рубрика «Персона»

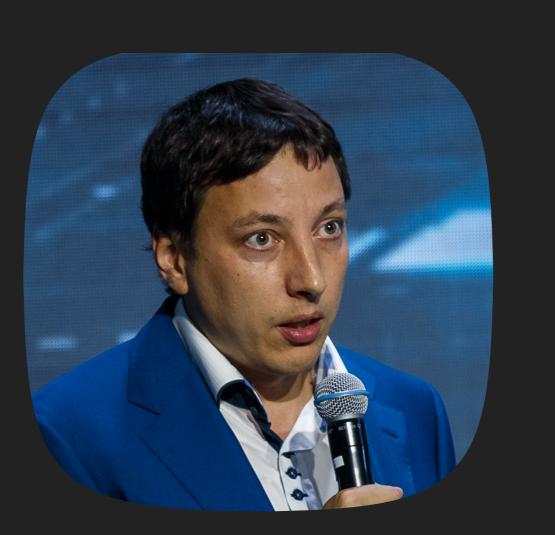
Серия интервью с владельцами бизнеса и топ-менеджерами создает своеобразный коллективный портрет делового сообщества Татарстана.

Интервью позволяет герою раскрыться как личность, рассказать историю становления компании, выделить ее ключевые особенности и отличия от конкурентов.

Рубрика — идеальное решение для первого рекламного проекта. Для многих героев это долгосрочное вложение, поскольку интервью долгие годы будет первоисточником для тех, кто ищет информацию о личности или компании.

Герои проходят отбор, и попадание в этот раздел само по себе престижно.

За время существования издания спикерами стали 866 человек.



Дмитрий Еремеев ГК Fix



Айрат Нурутдинов «Таттелеком»



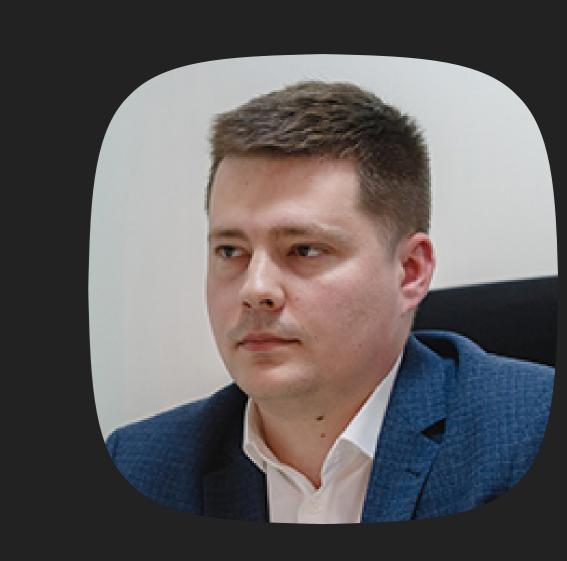
Дина Лаврикова Нэфис Косметикс



Линар ХуснуллинKazanExpress



Елена Тихонова «КидСпейс»



Эмиль Сафиуллин ГК «Альфа-Лизинг»



Руслан Нурмухаметов Суварстроит



Владимир Малыгин ООО Агава «Мегастрой»



Алексий Чубаков руководитель православной гимназии



Фотоистория

Серия фото, объединенная одним сюжетом — отличный способ рассказать про какое-либо событие: открытие объекта, корпоративные ивенты и презентацию нового жилого комплекса.

Фотоистория позволяет в деталях показать преимущества заведения, товара или услуги, с разных сторон представить сложный продукт. Это уникальный формат, потому что, в отличие от статьи, позволяет визуально воздействовать на читателя.

Фотоистория пользуется большой популярностью благодаря легкости восприятия — идеально для тех, кто не готов вчитываться в длинный материал и любит воспринимать контент в легком формате.

EN3HECONLINE

<mark>Казань 18 °C Москва 13 °C</mark>

Казань Закамье

EN3HECONLINE

2 Q ≡

#спорт #фотоистории

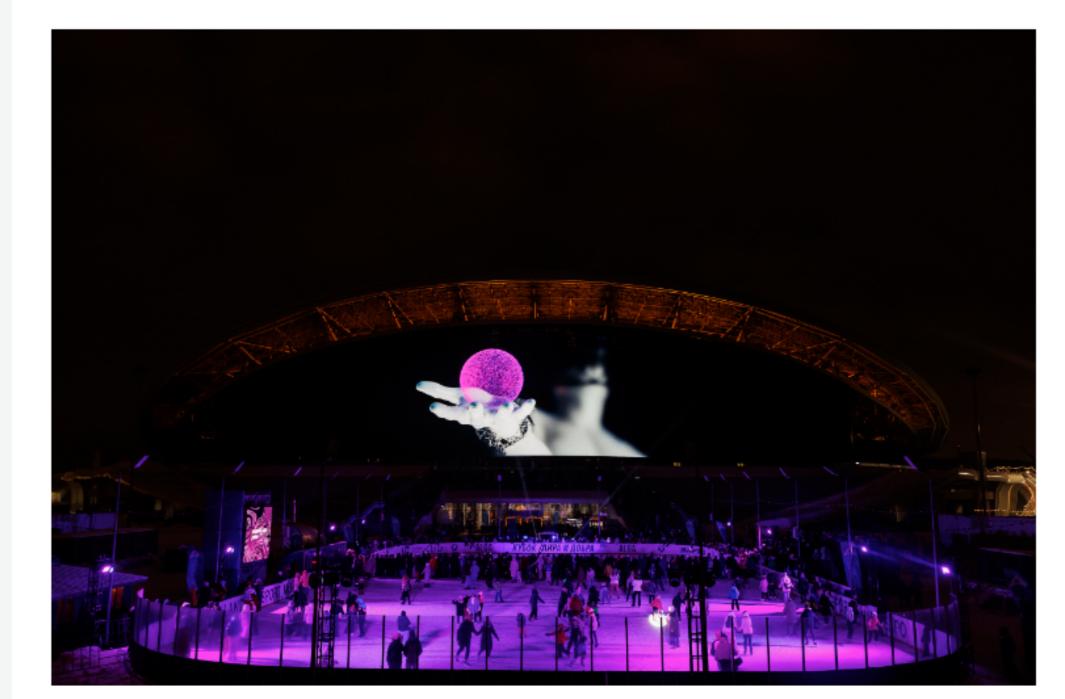
«Это новая культура для города, мы хотим ее развивать»: фестиваль Arenaland Zima собрал 5 тысяч зрителей

7 марта 👝 0 🗔

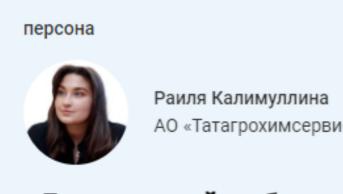
На льду стадиона прошло большое цирковое шоу, которого Казань еще не видела

•

«Ак Барс Арена» провела большой культурный фестиваль Arenaland Zima. На льду катка у 45-тысячного стадиона прошло ледовое шоу с участием артистов «Цирка на льду» Московского цирка Юрия Никулина. Шоу было бесплатным для посещения и собрало тысячи зрителей. Обо всем, что происходило на льду главного стадиона республики в этот вечер, — в фотоистории «БИЗНЕС Online».



Масштаб будущего события еще за час до начала можно было ощутить уже на парковке арены. Стадион открыл для посетителей паркинг в считаных десятках метров ото льда, и на нем еще до начала представления скопилось больше тысячи машин. Ну а чем ближе от парковки до ледовой площадки, тем ярче и ароматнее свое присутствие выдавали огромные мангалы. Организаторы фестиваля вообще сделали очень большой акцент на том, чтобы Arenaland Zima было посетить не только интересно, но также удобно и вкусно. Для посетителей развернули фуд-траки, а также на протяжении всего вечера раздавали бесплатную еду — плов готовился одновременно в трех огромных казанах.



«Даже мыслей не было продавать бизнес»

Молодая наследница агрохимическо бизнеса о работе в Unilever, испытаниях в эпоху санкций и наставлениях деда

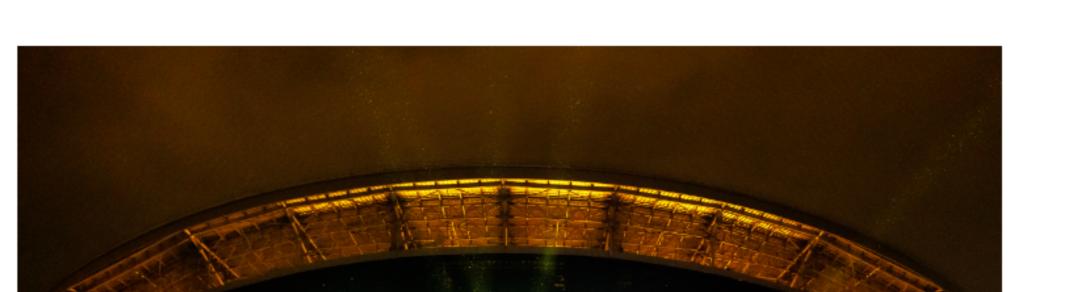


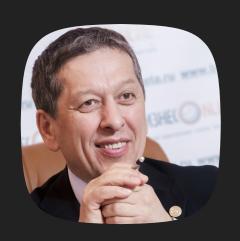
Рекомендуем

Пять распространенных ошибок неопытного инвестор или Как не надо инвестироват в офисную недвижимость

«Должно быть все для людей»: как компании Казани становятся одними из лучших работодателей России

• • • • • • • • •





Наиль Маганов генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»



Михаил Сыровацкий

генеральный директор АО «Казанский маслоэкстракционный завод»

«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем-то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»



Вячеслав Зубарев

председатель совета директоров ООО УК «ТрансТехСервис»

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»



Евгений Богачев президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру IPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК.

Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online»



Минтимер Шаймиев первый президент Татарстана, государственный советник РТ

«Мне нравится, что у «БИЗНЕС Online» всегда свой взгляд на события и факты»



Салават Фатхетдинов певец

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»



Илдус Нафиков прокурор Республики Марий Эл

«БИЗНЕС Online» – мой любимый интернет–ресурс. У вас честная подача информации, открытые комментарии экспертов по всем областям»



Айрат Фаррахов депутат Государственной думы РФ

«БИЗНЕС Online»— это источник профессиональной информации. Источник информации, которой можно доверять

Эффект превзошел все мои ожидания. В первые 2-3 дня телефон «покраснел»: мне позвонили друзья, коллеги, бизнесмены, ведущие застройщики Татарстана, главы некоторых районов, ряд высокопоставленных людей, представители Торгово-Промышленно палаты РТ. Кто-то просто поздравить с выходом статьи, а кто-то сообщить, что собирается строить склады и хочет поближе познакомиться с нашей продукцией.

Честно признаюсь: после публикации статьи в «БИЗНЕС Online», я неделю ходил окрыленный! Даже не предполагал, что одна статья может дать такой всплеск. Также был удивлен тому, как много влиятельных людей читают «БИЗНЕ Online».



Рифат Хасанзянов руководитель ГК РАФФ+ «БИЗНЕС Online» — тот информационный ресурс, который читают многие. После статьи было много отзывов, появилась масса заявок на резидентство, очень положительная реакция со стороны бизнеса, что сработало и на имидж. В имиджевом плане мы перешли на новый уровень, есть и реальный результат — сразу пошли звонки от потенциальных новых резидентов нашей площадки. Мы рекомендуем нашим резидентам размещаться в «БИЗНЕС Online» для продвижения своего бизнеса, так на своем опыте увидели положительный эффект от сотрудничества с газетой.



Валерий Бригаднов директор индустриального парка «М-7»

Мы решили обратиться в «БИЗНЕС Online», чтобы рассказать о нас вашей аудитории, а, я уверен, газету читает вся страна. Чтобы наши соотечественники знали, как в Татарстане формируется водный кластер. Хочу отметить команду «БИЗНЕС Online» — это действительно мастера своего дела с большой буквы: профессиональные, очень этичные, вежливые и грамотные журналисты, хорошие фотографы, отличный редакционный отдел. Мы получили большой отклик от друзей, знакомых, бизнес-партнеров и просто тех людей, которые ранее и не подозревали, как можно жить увлеченно и с пользой. Эффект от статьи максимально позитивный и полезный. Однозначно буду рекомендовать площадку БО своим бизнес-партнерам, потому что я считаю, что в плане бизнес-этики, правильного формирования новостной ленты, отражений событий в деловой сфере, и даже светской, «БИЗНЕС Online» — прекрасное издание.



Вячеслав Егоров директор компании «Паруса»

Мы выбрали «БИЗНЕС Online» для повышения узнаваемости нового проекта, поскольку успешные и состоятельные люди читают именно это интернетиздание. Мы ставили себе задачу познакомить аудиторию с проектом, а получили намного больше: 45 тысяч просмотров статьи, невероятный всплеск на сайте, а посещаемость офиса продаж выросла в несколько раз — многие клиенты приходили именно после прочтения статьи. Часть из них забронировали себе дом в нашем коттеджном поселке. Исходя из этого результата, констатируем, что «БИЗНЕС Онлайн» — лучшая площадка для размещения коммерческих статей.



Гульназ Фазлыева директор по продажам ООО «Тандем Девелопмент»

помощь детям

«БИЗНЕС Online» — главный информационный партнер Русфонда в Татарстане. Еженедельно мы публикуем истории о тяжелобольных детях республики, которых может спасти лечение в российских и зарубежных клиниках, не предусмотренное государственным финансированием.

Публикации «БИЗНЕС Online» за 12 лет помогли 648 юным жителям Татарстана.

При помощи читателей газеты на лечение детей собрано более 281 млн рублей.

EN3HECONLINE

\$76.69 ↓ -0.13 **€84.15** ↓ -0.76 **♦ 0.00** ↑ 0.00

Казань 18°C Москва 13°C

2 ⊂ ≡

Помощь детям



Поддержка для будущего полицейского

EN3HECONLINE

На лечение и ортопедию для Ранеля Шакирова требуется собрать



На операцию для Асель Гатауллиной надо собрать 4986308 рублей

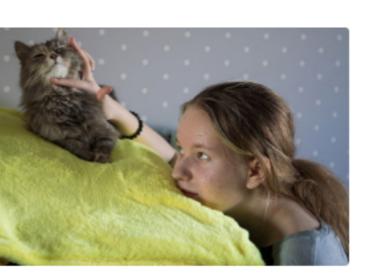


После трансплантации: двухлетнюю Айлин



Человек с характером: Гордей борется

На лечение для Гордея Сунгатова надо собрать 570 012 рублей 🔎 1



Исправить линию жизни

На операцию для Дианы Рыбиной надо собрать 348 751 рубль 🔎 0



Тяжелое осложнение

На лечебное питание для Реналя Гафиятуллина надо собрать 302 076 рублей 🔎 0



На курсовое восстановительное лечение для Насти Гармоновой надо собрать 725120 рублей 👂 0



Из замкнутого мира

На курсовое лечение для Амира Давлетшина надо собрать 564177

и детскую площадку, и место под картошку!»

Владелец ландшафтной компании





«Ак Барс Арена» – город в городе для детей. Какие подойдут вашему ребенку?

подойдут вашему ребенку?

Контакты



Альфия Галямова

коммерческий директор

mir@business-gazeta.ru 8 (843) 202-32-59

Редакция

Казань, Лобачевского, 10, корп. 2 8 (843) 238–39–01 info@business-gazeta.ru

Коммерческий отдел

8 (843) 203-48-47 +7-929-721-59-86 (WhatsApp)

Редакция. Спорт

Казань, Лобачевского, 10, корп. 2 8 (843) 238–39–01 sport@business-online.ru Набережные Челны, пр. Х. Туфана, 12 (2/18), офис 1813 8 (8552) 23–00–30, 23–00–32 info@business-online.ru