

БИЗНЕСONLINE

**МедиаКИТ
БИЗНЕС Online
2026**



БИЗНЕС Online – **СМИ №1** в Поволжье по индексу качества сайта по версии Яндекс

БИЗНЕС Online входит в топ-30 самых цитируемых интернет-ресурсов России

Лидер по показателю индекса качества сайта по данным Яндекс

Татарстан

МЕСТО	ИКС	САЙТ
1	15 600	business-gazeta.ru
2	4 160	realnoevremya.ru
3	3 510	evening-kazan.ru
4	3 400	chelny-biz.ru
5	3 340	chelny-izvest.ru
6	3 050	tatar-inform.ru

Россия

МЕСТО	ИКС	САЙТ
21	20 900	smi2.ru
22	19 600	NGS.RU
23	17 700	74.RU
24	15 600	business-gazeta.ru
25	12 600	vedomosti.ru
26	12 000	regnum.ru



БИЗНЕС Online
добавлен
в избранное
у **47 тысяч**
человек*

Индекс качества = размер аудитории сайта + степень удовлетворенности пользователей
+ уровень доверия к сайту со стороны пользователей

Лидер по размеру аудитории в Татарстане и Поволжье среди интернет-СМИ

Более 300 тыс.*

уникальных посетителей в сутки

свыше 5 млн ****

уникальных посетителей в месяц

36,8 млн **

уникальных посетителей в год

свыше 230 млн *****

просмотров в год

352 тыс.***

комментариев читателей в год

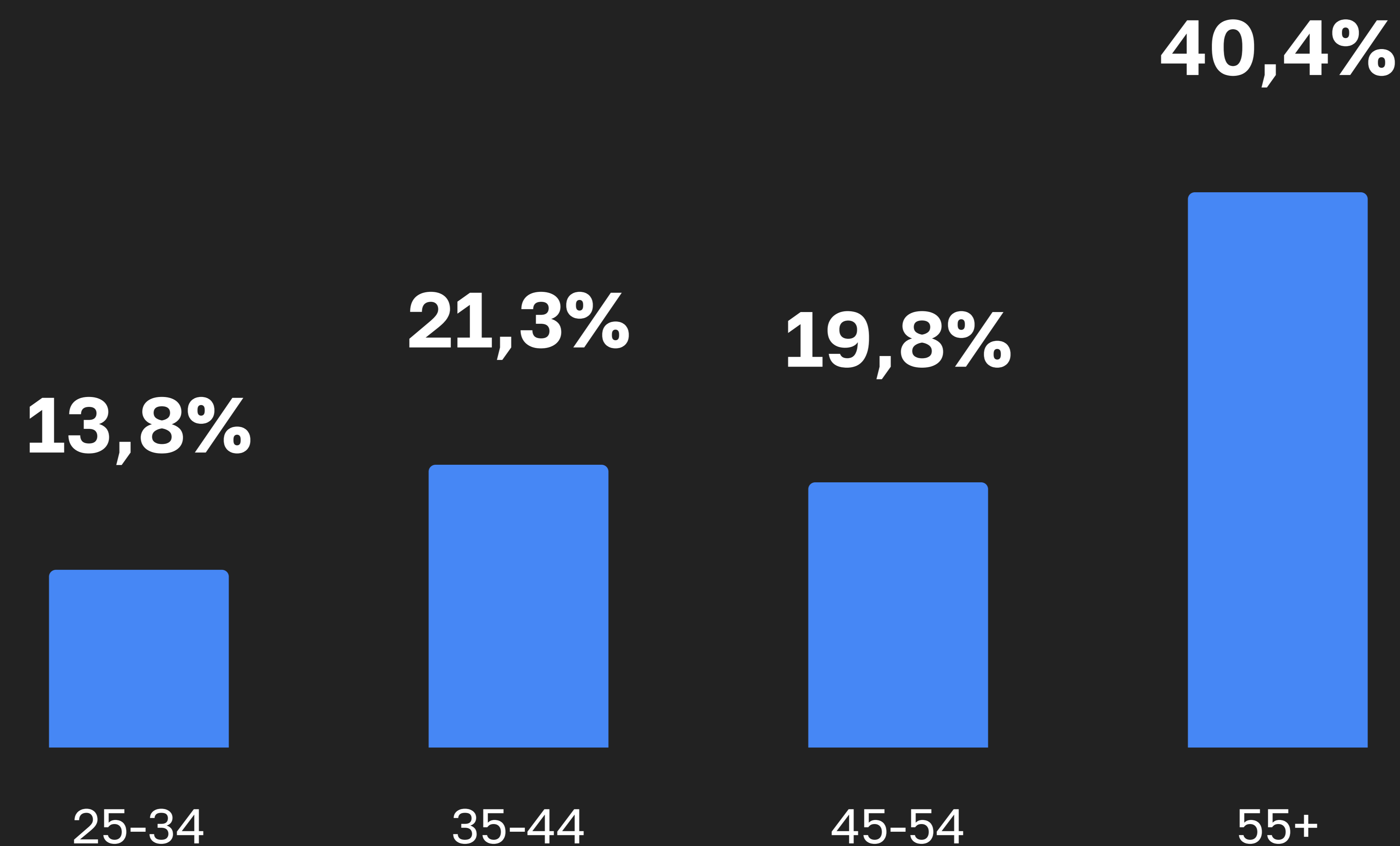
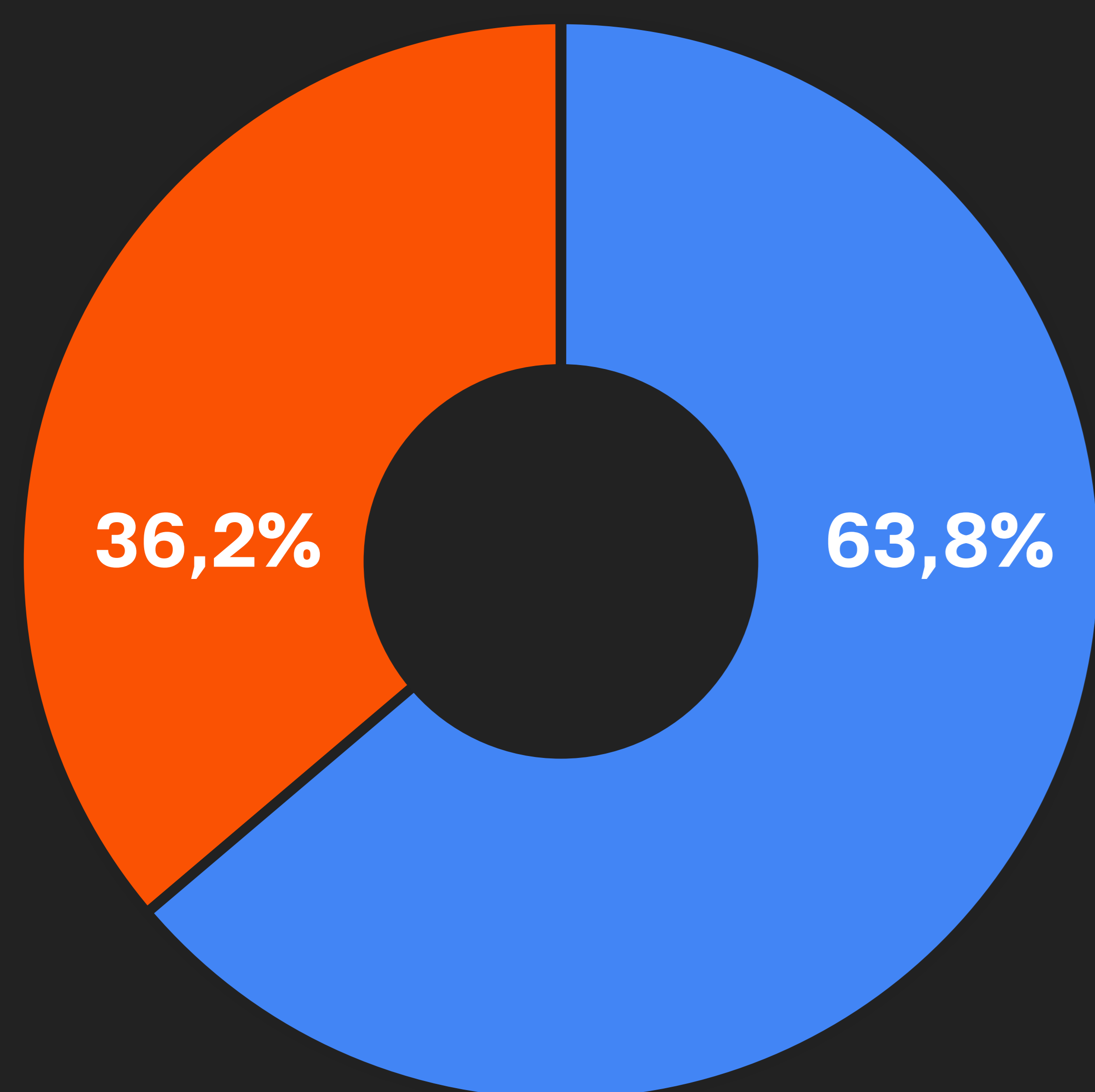
2:46

среднее время пребывания на сайте

Наша аудитория

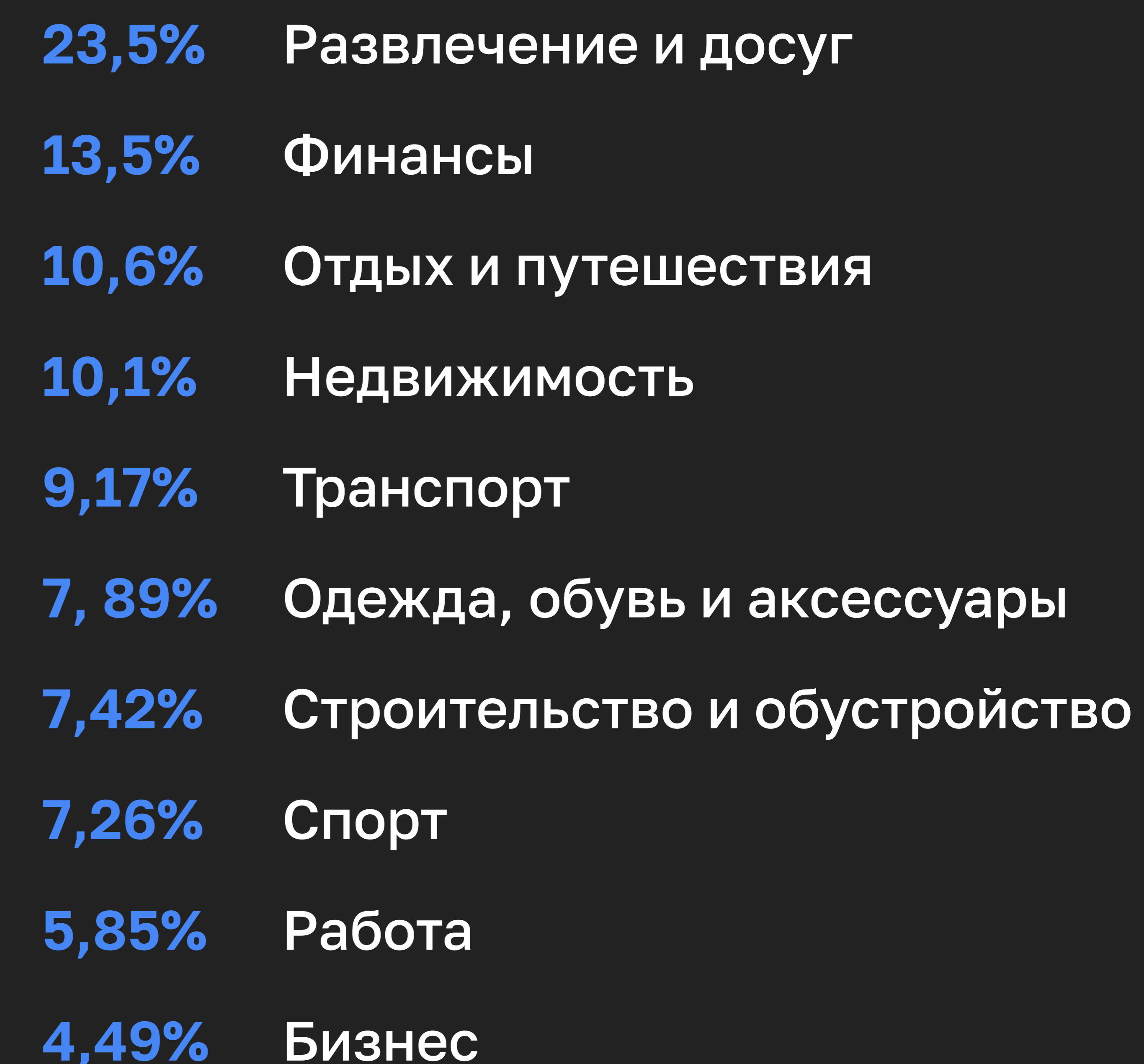
Политики и чиновники всех уровней и ветвей власти.
Руководители корпораций, холдингов, банков
и других учреждений. Промышленники и бизнесмены

● женщины ● мужчины



Долгосрочные интересы

заинтересованность аудитории определенной тематикой



80% деловой аудитории
Казани регулярно читают
издание, 60% назвали
его основным источником
информации

**Каждый пятый читатель
пользуется** рекламной
информацией сайта

Аудитория социальных сетей



ВКонтакте
vk.com/businessgazeta

95 063

↑ +7,5%



Дзен
dzen.ru/businessgazeta

178 130

↑ +1,59%



Аналитический канал «БИЗНЕС Online»
t.me/businessgazeta

53 560

↑ +25,96%



instagram*
[@gazeta_bo](https://www.instagram.com/gazeta_bo)

95 913

↑ +5,7%



Новостной канал «БО/Новости»
t.me/businessgazeta

36 521

↑ +25,46%

YouTube

БИЗНЕС Online

@MrBusinessonline

588 399 ↑ +2,58%

ПОДПИСЧИКОВ

291 656 840

просмотров

Спецпроект «Бизнес на селе»

@BusinessOnVillage

108 113 ↑ +12,6%

ПОДПИСЧИКОВ

26 600 439

просмотров

Проект «Интернет - конференции»

Мы приглашаем известных людей на интервью, чтобы получить ответы на актуальные вопросы. Задать их может каждый читатель газеты.

Цель проекта — предоставить аудитории инструмент взаимодействия с ключевыми для Татарстана и России персонами.

За все время проведения интернет-конференций «БИЗНЕС Online» в них приняли участие **726 человек**.

В 2025 году проект собрал **35 спикеров** — на 20% больше, чем годом ранее.



Шамиль Агеев



Ильсур Метшин



Олеся Балтусова



Вячеслав Зубарев



Талия Минуллина



Наиль Маганов



Салават Фатхетдинов



Виктор Дьячков



Константин Хабенский

Рубрика «Персона»

Серия интервью с владельцами бизнеса и топ-менеджерами создает своеобразный коллективный портрет делового сообщества Татарстана.

Интервью позволяет герою раскрыться как личность, рассказать историю становления компании, выделить ее ключевые особенности и отличия от конкурентов.

Рубрика — идеальное решение для первого рекламного проекта. Для многих героев это долгосрочное вложение, поскольку интервью долгие годы будет первоисточником для тех, кто ищет информацию о личности или компании.

Герои проходят отбор, и попадание в этот раздел само по себе престижно.

За время существования издания спикерами стали **952 человека.**



Дмитрий Еремеев
ГК Fix



Айрат Нурутдинов
«Таттелеком»



Дина Лаврикова
Нэфис Косметикс



Линар Хуснуллин
KazanExpress



Раиля Калимуллина
АО «Татагрохимсервис»



Эмиль Сафиуллин
ГК «Альфа-Лизинг»



Руслан Нурмухаметов
Суварстрой



Владимир Малыгин
ООО Агава «Мегастрой»



Алексий Чубаков
руководитель
православной гимназии

Отзывы о газете



Наиль Маганов

генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»



Вячеслав Зубарев

председатель совета директоров ООО УК «ТрансТехСервис»

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»



Евгений Богачев

президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру iPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК. Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online»



Михаил Сыровацкий

генеральный директор АО «Казанский маслоэкстракционный завод»

«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем-то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»

Отзывы о газете



Минтимер Шаймиев

первый президент Татарстана, государственный советник РТ

«Мне нравится, что у «БИЗНЕС Online» всегда свой взгляд на события и факты»



Олег Коробченко

Заместитель Премьер-министра РТ –
министр промышленности и торговли РТ

«Через «БИЗНЕС Online» можно в одну секунду донести информацию до всех – до членов правительства, глав муниципалитетов, бизнесменов»



Салават Фатхетдинов

певец

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»



Айрат Фаррахов

депутат Государственной думы РФ

«БИЗНЕС Online» – это источник профессиональной информации. Источник информации, которой можно доверять

Отзывы о газете



Рифат Хасанзянов
руководитель ГК РАФФ+

Эффект превзошел все мои ожидания. В первые 2-3 дня телефон «покраснел»: мне позвонили друзья, коллеги, бизнесмены, ведущие застройщики Татарстана, главы некоторых районов, ряд высокопоставленных людей, представители Торгово-Промышленно палаты РТ. Кто-то просто поздравить с выходом статьи, а кто-то сообщить, что собирается строить склады и хочет поближе познакомиться с нашей продукцией.

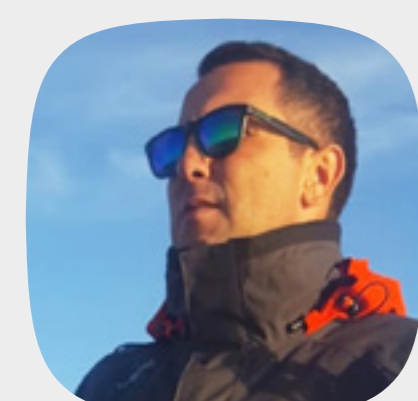
Честно признаюсь: после публикации статьи в «БИЗНЕС Online», я неделю ходил окрыленный! Даже не предполагал, что одна статья может дать такой всплеск. Также был удивлен тому, как много влиятельных людей читают «БИЗНЕС Online».



Валерий Бригаднов
директор индустриального парка «М-7»

«БИЗНЕС Online» – тот информационный ресурс, который читают многие. После статьи было много отзывов, появилась масса заявок на резидентство, очень положительная реакция со стороны бизнеса, что сработало и на имидж. В имиджевом плане мы перешли на новый уровень, есть и реальный результат – сразу пошли звонки от потенциальных новых резидентов нашей площадки. Мы рекомендуем нашим резидентам размещаться в «БИЗНЕС Online» для продвижения своего бизнеса, так на своем опыте увидели положительный эффект от сотрудничества с газетой.

Отзывы о газете



Вячеслав Егоров
директор компании «Паруса»

Мы решили обратиться в «БИЗНЕС Online», чтобы рассказать о нас вашей аудитории, а, я уверен, газету читает вся страна. Чтобы наши соотечественники знали, как в Татарстане формируется водный кластер. Хочу отметить команду «БИЗНЕС Online» – это действительно мастера своего дела с большой буквы: профессиональные, очень этичные, вежливые и грамотные журналисты, хорошие фотографы, отличный редакционный отдел. Мы получили большой отклик от друзей, знакомых, бизнес-партнеров и просто тех людей, которые ранее и не подозревали, как можно жить увлеченно и с пользой. Эффект от статьи максимально позитивный и полезный. Однозначно буду рекомендовать площадку БО своим бизнес-партнерам, потому что я считаю, что в плане бизнес-этики, правильного формирования новостной ленты, отражений событий в деловой сфере, и даже светской, «БИЗНЕС Online» – прекрасное издание.



Гульназ Фазлыева
директор по продажам ООО «Тандем Девелопмент»

Мы выбрали «БИЗНЕС Online» для повышения узнаваемости нового проекта, поскольку успешные и состоятельные люди читают именно это интернет-издание. Мы ставили себе задачу познакомить аудиторию с проектом, а получили намного больше: 45 тысяч просмотров статьи, невероятный всплеск на сайте, а посещаемость офиса продаж выросла в несколько раз – многие клиенты приходили именно после прочтения статьи. Часть из них забронировали себе дом в нашем коттеджном поселке. Исходя из этого результата, констатируем, что «БИЗНЕС Онлайн» – лучшая площадка для размещения коммерческих статей.

Отзывы о газете



Адель Хайруллин

Генеральный директор ООО «ГК «Красный Восток»

Когда у вас выходит какой-то материал, через 5–10 минут его уже вся республика обсуждает! И мне очень нравятся ваши рубрики по рекламе бизнеса. Половину мест, которые посетил в Татарстане, я находил через рекламу, опубликованную в вашей газете. Вы тем самым помогаете бизнесу и находите с ним в режиме онлайн



Рима Мухамедшина

генеральный директор АО «Департамент продовольствия и социального питания Казани», депутат Госсовета РТ

«Первое, что я делаю утром, – открываю «БИЗНЕС Online». И вечером тоже. Если есть возможность, и днем открываю, чтобы быстро пробежаться по заголовкам. Потому что понимаю, что в «БИЗНЕС Online» я обязательно увижу все главные новости»



Радмир Беляев

Глава Менделеевского муниципального района

«БИЗНЕС Online» – номер один. День я начинаю и заканчиваю вашей газетой – настолько много выходит интересного материала и все хочется прочитать. Многие СМИ для меня – это заголовки, а «БИЗНЕС Online» – статьи, потому что там есть аналитика, актуальность, анализ, видение корня вопроса. Читать интересно, я даже вашу газету сравниваю с художественной литературой – по интересу. Кстати, после каждого интервью «БИЗНЕС Online» на территорию приходит не менее четырех новых инвесторов.



Мадина Тимерзянова

директор Национальной библиотеки РТ

«Ценю ваше издание за оперативность и аналитичность, за неравнодушие и конструктивный подход в освещении многих вопросов жизни, за привлечение в «БИЗНЕС Online» качественного экспертного пула, в том числе федерального уровня»

Помощь детям

«БИЗНЕС Online» — главный информационный партнер Русфонда в Татарстане. Еженедельно мы публикуем истории о тяжелобольных детях республики, которых может спасти лечение в российских и зарубежных клиниках, не предусмотренное государственным финансированием.

Публикации «БИЗНЕС Online» за 12 лет помогли **696** юным жителям Татарстана.

На их лечение было собрано более **324 млн рублей**

БИЗНЕСONLINE

валюта в наличии \$76.69 ↓ -0.13 €84.15 ↓ -0.76 0 0.00 ↑ 0.00 Казань 18 °C Москва 13 °C

Казань Закамье **БИЗНЕСONLINE** 👤 🔍 ☰

Помощь детям

11 мая #помощь детям 📄
Поддержка для будущего полицейского
На лечение и ортопедию для Ранеля Шакирова требуется собрать 729 086 рублей 🔴 0

4 мая #помощь детям 📄
Неродимое пятно
На операцию для Асель Гатауллиной надо собрать 4986308 рублей 🔴 0

27 апреля #помощь детям 📄
После трансплантации: двухлетнюю Айлин спасет дорогое лекарство
На лекарство и специальное лечебное питание для Айлин Рахматуллиной надо собрать 520962 рубля 🔴 0

13 апреля #помощь детям 📄
Человек с характером: Гордей борется с ДЦП
На лечение для Гордея Сунгатова надо собрать 570012 рублей 🔴 1

30 марта #помощь детям 📄
Исправить линию жизни
На операцию для Дианы Рыбиной надо собрать 348751 рубль 🔴 0

16 марта #помощь детям 📄
Тяжелое осложнение
На лечебное питание для Реняля Гафиятуллина надо собрать 302076 рублей 🔴 0

2 марта #помощь детям 📄
Дар речи
На курсовое восстановительное лечение для Насти Гармоновой надо собрать 725120 рублей 🔴 0

16 февраля #помощь детям 📄
Из замкнутого мира
На курсовое лечение для Амира Давлетшина надо собрать 564177 рублей 🔴 0

персона
Зуфар Шамсутдинов «Гринстан»
«Клиент хочет и газон, и детскую площадку, и место под картошку!»
Владелец ландшафтной компании о «градках-гробиках» и том, почему made in China — это теперь хорошо

Рекомендуем
«Ак Барс Арена» – город в городе для детей. Какие площадки на стадионе подойдут вашему ребенку?

площадки на стадионе подойдут вашему ребенку?

Контакты

Размещение рекламы на сайте «БИЗНЕС Online»
и взаимодействие с РА:

Казань, Лобачевского 10, корп 2

8 (843) 203-48-47

8 (929) 721 59 86

ea@business-gazeta.ru

mir@business-gazeta.ru