БИЗНЕСONLINE

Медиакит БИЗНЕС Online 2023

БИЗНЕС Online — номер один по посещаемости среди интернет-СМИ в Татарстане

по данным liveinternet

Лидер по показателю индекса качества сайта по данным Янекс

ИКС	САЙТ
14 800	**www.business-gazeta.ru**
5 250	realnoevremya.ru
5 650	www.tatar-inform.ru
3 010	kazanfirst.ru
1 750	inkazan.ru
1320	116.ru

БИЗНЕС Online добавлен в избранное у 33 тысяч пользователей

Индекс качества = размер аудитории сайта + степень удовлетворенности пользователей + уровень доверия к сайту со стороны пользователей

*по данным Яндекс.Вебмастер на 16.05.2023

Лидер по размеру аудитории в Казани и Татарстане среди Интернет-СМИ

свыше 250 тыс.

уникальных посетителей в сутки

свыше 3,5 млн

уникальных посетителей в месяц

31,7 млн

уникальных посетителей в год

204 млн

просмотров в год

свыше 25 тыс.

комментариев читателей в месяц

БИЗНЕСONLINE

*по данным Яндекс Метрики за 2022 год
**по данным внутренней статистики

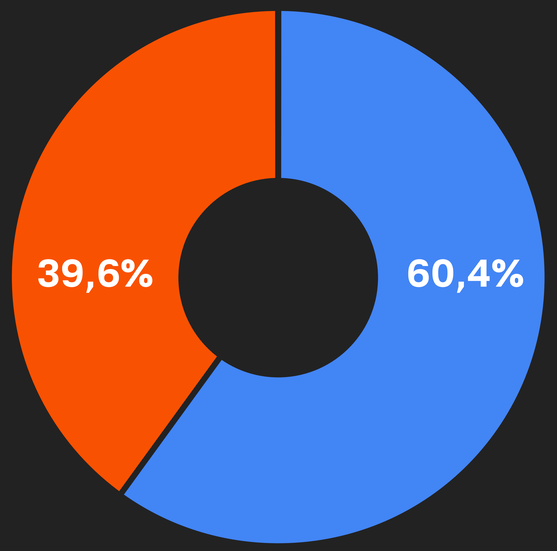
За 7 лет аудитория сайта выросла практически в 5 раз

средние ежемесячные показатели уникальных посетителей

БИЗНЕСONLINE

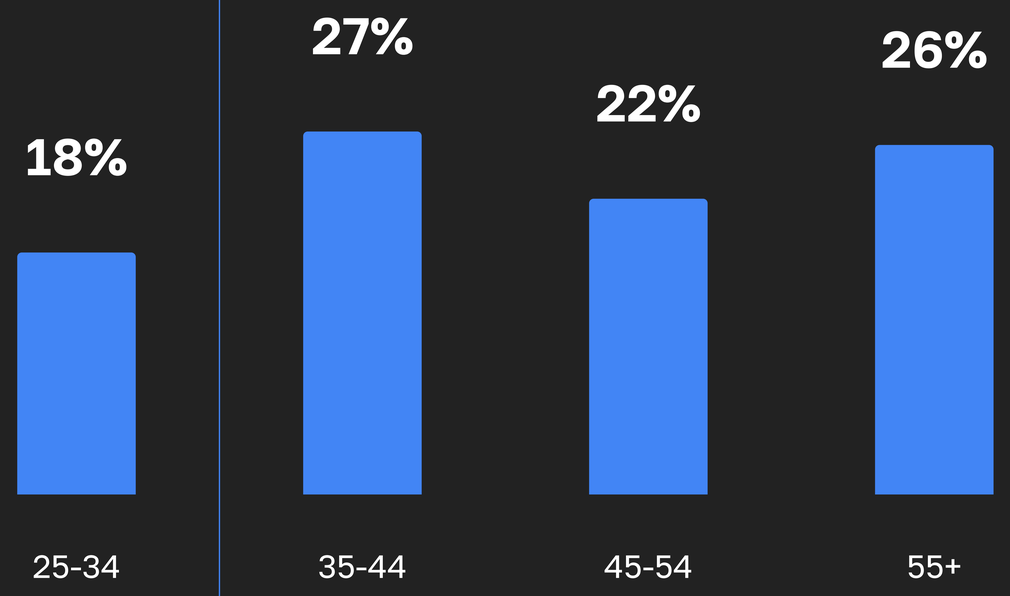
Наша аудитория

- женщины
- мужчины



75 % — старше 35 лет

включая уникальную труднодостижимую аудиторию: высшие слои истеблишмента, политическая элита, бизнес-сообщество



* по данным Яндекс.Метрика за 2021 год

80% деловой аудитории Казани регулярно читают издание, 60% назвали его основным источником информации

*по данным социологического исследования Центра аналитических исследований и разработок

Каждый пятый пользуется рекламной информацией сайта

*по данным социологического исследования
Центра аналитических исследований и разработок

Свыше 4 000
рекламодателей в год

Ак Барс Банк
ВТБ
СБЕР БАНК
билайн
МЕГАФОН
ICL
ТАТТЕЛЕКОМ
Промсвязьбанк
YAMAGUCHI #ямогучий
БИЗОН
it park Им. Башира Рамеева
Бахетле СУПЕРМАРКЕТ ДОМАШНЕЙ ЕДЫ
NEFIS GROUP
ЗМК
СМУ-88 Строительно-монтажное управление №88
АК БАРС ХОЛДИНГ
ТТС ТрансТехСервис
#СУВАРСТРОИТ
TERRA VITA Оздоровительный центр
ТАТЭНЕРГОСБЫТ
ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ
УНИСТРОЙ
Расческов
UNICS KAZAN
ЗЕНИТ КАЗАНЬ

Наши соцсети всегда идут в рост

вконтакте
83 000

дзен
80 700

telegram основной
27 000

instagram*
84 900

По данным SMM БО
*Признан экстремистскими организациями и запрещен на территории РФ

YouTube

БИЗНЕС Online (основной канал)

485 026

подписчиков

267 939 667

просмотров

Спецпроект «Бизнес на селе»

65 499

подписчиков

10 342 969

просмотров

Проект «Интернет - конференции»

Мы приглашаем известных людей на интервью, чтобы получить ответы на актуальные вопросы. Задать вопрос может каждый читатель газеты.

Цель проекта — предоставить аудитории инструмент взаимодействия с ключевыми для Татарстана и России персонами для обсуждения насущных тем.

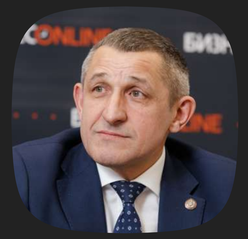
За минувшие годы в интернет–конференциях «БИЗНЕС Online» участвовали 420 VIP–персон.

в 2021 гостями проекта стали 39 спикеров.
За все вермя существования проекта 585 человек.

Минтимер Шаймиев

Ильсур Метшин

Владимир Познер

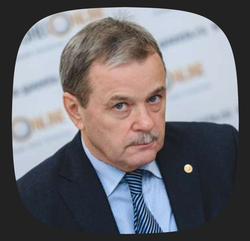


Ильдус Зарипов

Муслима Латыпова

Наиль Маганов

Салават Фатхетдинов



Виктор Дьячков

Константин Хабенский

Рубрика «Персона»

Рубрика «Персона» — это серия интервью с владельцами бизнеса и топ-менеджерами, своеобразный коллективный портрет бизнеса Татарстана. «Персона» — лучший способ познакомить читателя с компанией и его основателями. Интервью позволяет герою раскрыться как личность, рассказать историю становления компании, выделить ее ключевые особенности и отличия от конкурентов.

Рубрика «Персона» — идеальное решение для первого рекламного проекта. Для многих героев это долгосрочное вложение, поскольку интервью долгие годы будет первоисточником для тех, кто ищет информацию о личности или компании.

Герои рубрики проходят отбор, и попадание в этот раздел само по себе престижно.

За время существования издания спикерами стали 791 человек.

Дмитрий Еремеев
ГК Fix

Айрат Нурутдинов
«Таттелеком»

Дина Лаврикова
Нэфис Косметикс

Линар Хуснуллин
KazanExpexpress

Елена Тихонова
«КидСпейс»

Эмиль Сафиуллин
ГК «Альфа-Лизинг»

Руслан Нурмухаметов
Суварстроит

Владимир Малыгин
ООО Агава «Мегастрой»

Алексий Чубаков
руководитель
православной гимназии

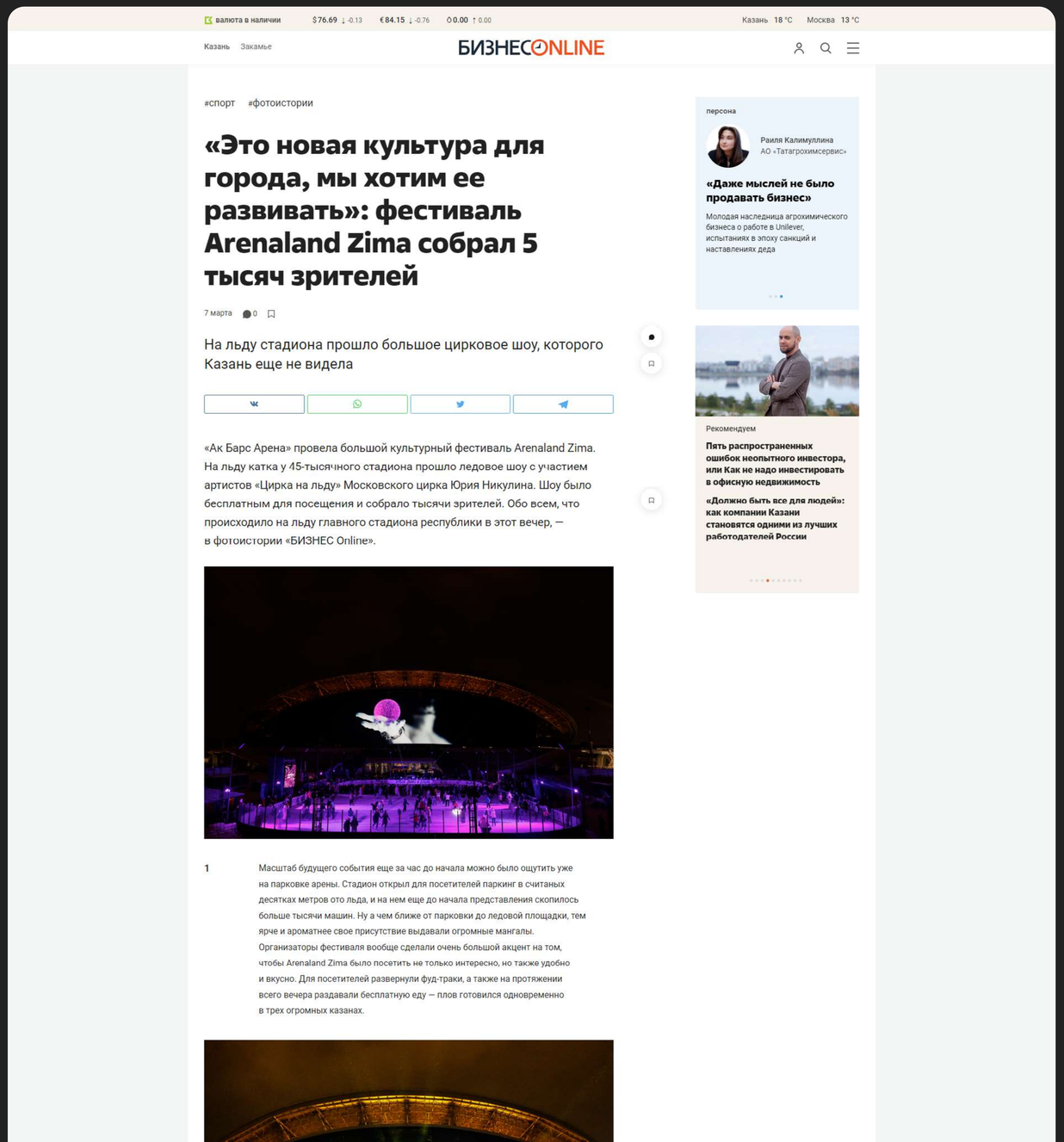
Фотоистория

Это серия фото, объединенных одним сюжетом. Фотоистория — отличный способ рассказать про какое-либо событие: открытие объекта, корпоративные ивенты, презентацию нового жилого комплекса. Этот тот самый случай, когда действительно лучше один раз увидеть, чем 100 — услышать.

Фотоистория позволяет в деталях показать преимущества заведения, товара или услуги, с разных сторон представить сложный продукт.

Это уникальный формат, потому что, в отличие от статьи, позволяет визуально воздействовать на читателя. Фотоистория пользуется большой популярностью благодаря легкости восприятия — идеально для тех, кто не готов вчитываться в длинный материал и любит воспринимать контент в легком формате.

БИЗНЕСONLINE



валюта в наличии $76.69 ↓-0.13 €84.15 ↓-0.76 ₽0.00 ↑0.00 Казань 18 °C Москва 13 °C

Казань Закамье БИЗНЕСONLINE

#спорт #фотоистории

«Это новая культура для города, мы хотим ее развивать»: фестиваль Arenaland Zima собрал 5 тысяч зрителей

7 марта 0

На льду стадиона прошло большое цирковое шоу, которого Казань еще не видела

«Ак Барс Арена» провела большой культурный фестиваль Arenaland Zima. На льду катка у 45-тысячного стадиона прошло ледовое шоу с участием артистов «Цирка на льду» Московского цирка Юрия Никулина. Шоу было бесплатным для посещения и собрало тысячи зрителей. Обо всем, что происходило на льду главного стадиона республики в этот вечер, — в фотоистории «БИЗНЕС Online».

1 Масштаб будущего события еще за час до начала можно было ощутить уже на парковке арены. Стадион открыл для посетителей паркинг в считаных десятках метров ото льда, и на нем еще до начала представления скопилось больше тысячи машин. Ну а чем ближе от парковки до ледовой площадки, тем ярче и ароматнее свое присутствие выдавали огромные мангалы. Организаторы фестиваля вообще сделали очень большой акцент на том, чтобы Arenaland Zima было посетить не только интересно, но также удобно и вкусно. Для посетителей развернули фуд-траки, а также на протяжении всего вечера раздавали бесплатную еду — плов готовился одновременно в трех огромных казанах.

персона

Раиля Калимуллина
АО «Татагрохимсервис»

«Даже мыслей не было продавать бизнес»

Молодая наследница агрохимического бизнеса о работе в Unilever, испытаниях в эпоху санкций и наставлениях деда

Рекомендуем

Пять распространенных ошибок неопытного инвестора, или Как не надо инвестировать в офисную недвижимость

«Должно быть все для людей»: как компании Казани становятся одними из лучших работодателей России

Насколько эффективной была ваша реклама в БИЗНЕС Online?

«БИЗНЕС Online» мы выбрали для размещения рекламы потому, что это информационный сайт, из которого люди привыкли ежедневно черпать новости, и этих людей довольно много. Если человек привык читать новости на вашем сайте ежедневно, то, даже будучи за рубежом, он все равно будет искать новости своего региона на привычном сайте. Разумеется, я и сам являюсь читателем «БИЗНЕС Online». Захожу на ваш сайт как минимум раз в день. Что касается эффективности – здесь, на мой взгляд, все зависит от самого предложения. Если предложение интересно, то и количество просмотров бывает приличным. В дальнейшем мы также намерены размещать рекламу в вашем издании»

Адель Хасбиуллин
директор компании «АН Мегалит»

«С деловой электронной газетой «БИЗНЕС Online» мы сотрудничаем несколько лет. Взаимодействие с ней могу оценить только с положительной стороны. Например, после того как мы опубликовали в «БИЗНЕС Online» статью о песчаных бетонах и неметаллической арматуре или раскрыли потенциал других технологий, нам начали поступать заказы и на нас обратили внимание производственники. А после публикации о программе «Ямьле Ил» заявок стало больше, чем наших возможностей»

Давид Кордончик
проректор КГАСУ

Все в первую очередь порекомендовали именно БИЗНЕС Online

«Мы выбрали «БИЗНЕС Online», потому что это самый известный ресурс в регионе. Более того, когда компания «Садовое кольцо» заходила на рынок Татарстана, консультировались с несколькими московскими коллегами по СМИ региона. Все в первую очередь порекомендовали именно «БИЗНЕС Online». Сотрудничать с БО нам нравится. Вы отлично подходите к работе, а фотограф, сделавший фотосессию на открытии шоу–рума, заслуживает отдельной похвалы и наивысшей оценки. Сразу после публикации на протяжении нескольких дней идет постоянный поток звонков, и мы чувствуем повышенный интерес. Такой эффект нам нравится»

Марина Тимашова
ГК «Садовое кольцо» (Москва), директор департамента маркетинга, рекламы и пиара

«Мы сотрудничаем с изданием не первый год, и знаем, что, если нам нужно разместить интересную новость, которая будет иметь широкий резонанс, то это - «БИЗНЕС Online». Аудитория издания еще и наиболее активна с точки зрения непосредственной обратной связи с нашими клиентами – мы получаем ее через комментарии и обсуждения, которые разворачиваются под каждым материалом»

Лариса Мартьянова
директор по маркетингу компании «Ак Барс Девелопмент»

БИЗНЕС Online из года в год становится популярнее

Наиль Маганов
генеральный директор АО «Татнефть»

«Вы часто приглашаете интересных людей, прочитать их интервью – это все равно что живое общение. Тем более что вы все время «выкручиваете» их на истину. Всегда же приятно пообщаться с умными людьми!»

Михаил Сыровацкий
генеральный директор АО «Казанский маслоэкстракционный за-

«Ваше издание из года в год становится популярнее. Я говорю это искренне, потому что мы всегда читали «БИЗНЕС Online», но не подозревали о масштабах популярности вашей газеты. А сейчас, когда с кем–то общаешься за пределами Казани, часто слышишь: а вот у вас есть «БИЗНЕС Online»... Становится приятно. Я хочу пожелать вам удачи и успехов, чтобы количество интересных статей, комментариев и читателей увеличивалось!»

Вячеслав Зубарев
председатель совета директоров ООО УК «ТрансТехСервис», депутат Госсовета РТ

«Лично меня в вашей газете очень подкупает независимость суждений. Считаю, самая сильная ваша сторона в том, что вы представляете собой альтернативный источник информации. Поэтому вы и популярны. Поэтому я и люблю вас читать»

Евгений Богачев
президент БК «УНИКС»

«В 12 часов ночи я ложусь, беру IPad и примерно час перед сном читаю «БИЗНЕС Online», «Спорт.ру», «Газету.ру», «Вести», РБК. Но всегда начинаю с «БИЗНЕС Online»

У «БИЗНЕС Online» честная подача информации, открытые комментарии экспертов по всем областям

Минтимер Шаймиев
первый президент Татарстана, государственный советник

«Мне нравится, что у БИЗНЕС Online всегда свой взгляд на события и факты»

Илдус Нафиков
прокурор РТ

«БИЗНЕС Online» – мой любимый интернет–ресурс. У вас честная подача информации, открытые комментарии экспертов по всем областям»

Салават Фатхетдинов
певец, народный артист Татарстана

«БИЗНЕС Online» – единственное, наверное, СМИ, у которого есть свое мнение. Вы никого не слушаетесь, вам все одинаковы: президент, артист, вор, генерал»

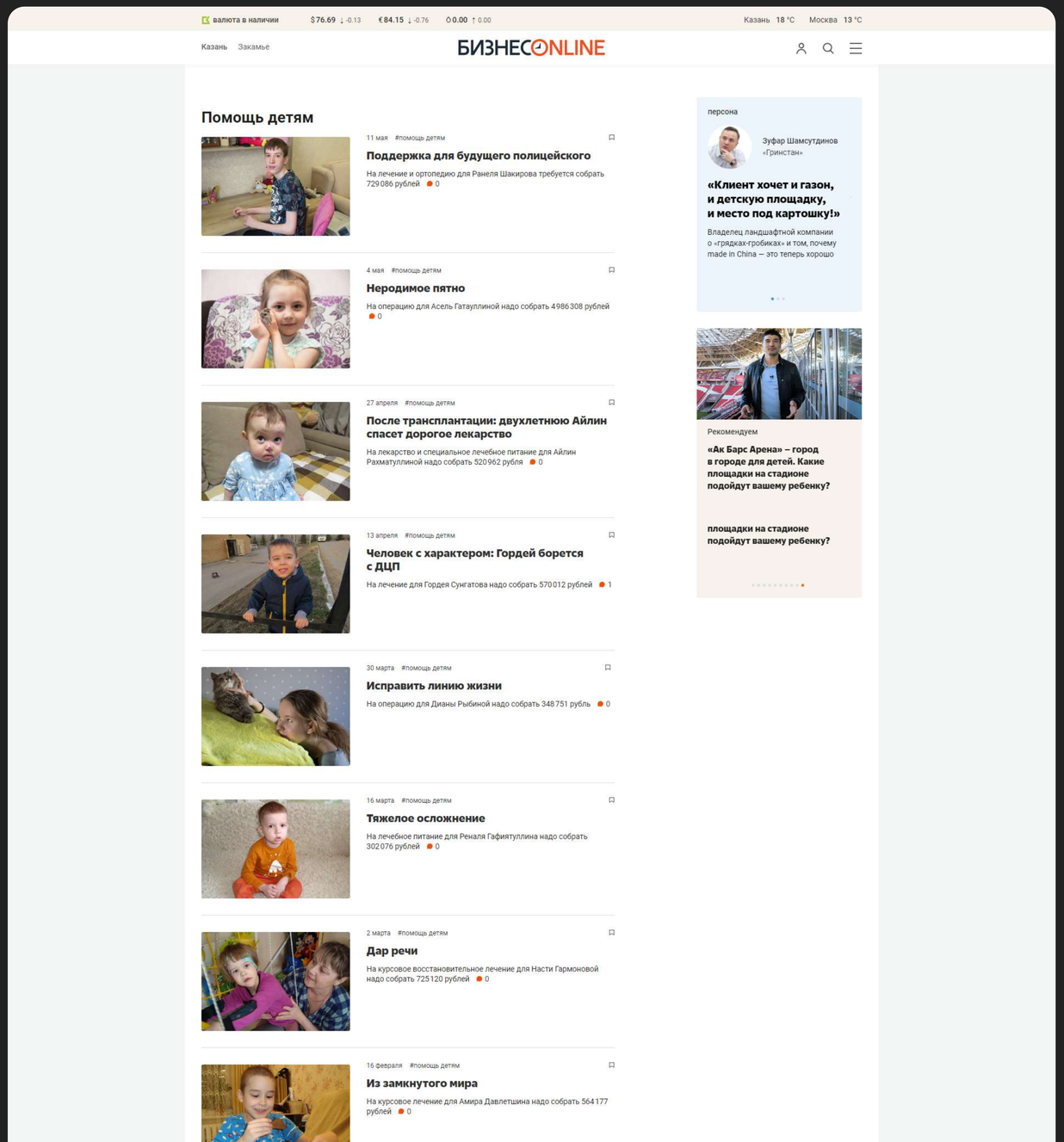
Помощь детям

«БИЗНЕС Online» — главный информационный партнер Русфонда в Татарстане. Еженедельно мы публикуем истории о тяжелобольных детях республики, которых может спасти лечение в российских и зарубежных клиниках, не предусмотренное государственным финансированием.

Публикации «БИЗНЕС Online» за 12 лет помогли 648 юным жителей Татарстана.

При помощи читателей газеты на лечение детей собрано более 281 млн рублей.

БИЗНЕСONLINE



Контакты

Альфия Галямова
коммерческий директор

mir@business-gazeta.ru
(843) 202-32-59

Коммерческий отдел

8 (843) 203-48-47
+7-929-721-59-86 (WhatsApp)

Редакция

Казань, Лобачевского, 10, корп. 2
8 (843) 238-39-01
info@business-gazeta.ru

Редакция. Спорт

Казань, Лобачевского, 10, корп. 2
8 (843) 238-39-01
sport@business-online.ru

Редакция. Закамье

Набережные Челны,
пр. Х. Туфана, 12 (2/18), офис 1813
8 (8552) 23-00-30, 23-00-32
info@business-online.ru