

ПРАЙС-ЛИСТ
НА РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ <https://sport.business-gazeta.ru>
(действителен с 01.06.2023г.)

	Наименование услуги	Размер баннера,	Цена за 2 недели за 1 ротацию, руб., НДС не облагается	Цена за 1 месяц за 1 ротацию, руб. НДС не облагается
		тип размещения		
	Баннерная реклама			
1	№ 1-1 баннер-перетяжка над шапкой сайта (ротация x3)	1200x250	100 000	200 000
		сквозной		
2	№ 1-2 rich-баннер над разделом Персона (ротация x3)	1200x200	30 000	60 000
		сквозной		
4	№ 2-1 баннер справа над разделом «Видео дня» (ротация x3)	250x600 (во внутренних страницах 300x600)	75 000	150 000
		сквозной		
5	№ 2-2 баннер слева под разделом «Новости Онлайн» (ротация x3)	300x600	40 000	80 000
		сквозной		
6	№ 2-3 баннер справа под разделом «Видео дня» (ротация x3)	250x600 (во внутренних страницах 300x600)	40 000	80 000
		сквозной		
7	№ 2-4 баннер слева под разделом «Анонсы игр» (ротация x2)	300x300	20 000	40 000
		сквозной		
8	№ 2-5 баннер справа под разделом «Опросы» (ротация x2)	250x600 (во внутренних страницах 300x600)	20 000	40 000
		сквозной		
9	№ 4-1 баннер на главной странице раздела под «Темой дня» (ротация x3)	590X180 (во внутренних страницах 750x180)	40 000	80 000
		сквозной		
10	№ 4-2 баннер на главной странице раздела после 4-го текста (ротация x2)	590X180 (во внутренних страницах 750x180)	30 000	60 000
		сквозной		

11	№ М-1, баннер в мобильной версии под шапкой сайта в первом окне (ротации x2)	374X250, главная страница	50 000	100 000
12	Тизер - текстово-графический блок, в рубрике "Это интересно" (расположено справа под рубрикой "Персона", не более 6-ти тизеров)	90x90, главная страница, сквозной 100%	25 000	50 000
13	Социальные сети (Вконтакте_спорт БО)	продвижение рекламных кампаний заказчика	подробности уточняются в редакции	
14	Социальные сети (Вконтакте_футбол БО)			
15	Изготовление баннера в зависимости от сложности	(gif) без видео - от 3 000 до 6 000 руб.,		
		(html5) без видео - от 5 000 до 12 000 руб.,		
		(html5) с видео – от 6 000 до 20 000 руб.		
16	Выкуп исходников одного баннера	100% от стоимости изготовления		
	Информационные услуги			
	Наименование услуги	Качественные характеристики	Период размещения	Цена, руб. НДС не облагается
16	Новостная информация в разделе «Новости Online»	600 - 1 200 знаков	1 день	8 000
17	Фиксированная новость в первом окне в разделе «Новости Online» на 9-й или 10-ой позиции, выделенная красным цветом	600 – 1 200 знаков	сутки (с 8.00 утра до 8.00 утра следующего дня)	12 000
17	Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 4 дня; размещение на главной странице в первый день не выше 4 – 5 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены)	до 5 000 знаков + 1 фото	1 день	35 000
		до 7 000 знаков + 3 фото	1 день	40 000
		до 9 000 знаков + 4-5 фото	1 день	45 000
18	Сложная статья** (проблемная тема, статья-обращение, обзоры рынков и т.д.)	до 5 000 знаков	1 день	50 000
19	Аналитическая статья** в центральной ленте (подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице в первый день не выше 4 – 5 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены)	до 9 000 знаков + 3-5 фото	1 день	60 000
20	Интервью в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 – 5 позиция, затем 2 дня в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены)	до 12 000 знаков, фото и видео включены	1 день	95 000
21	Спортивная конференция - сбор вопросов от читателей по теме конференции. Редакторы сайта выбирают вопросы, на которые отвечает резидент конференции.			100 000
22	Спонсорство и спецпроекты	подробности уточняются в редакции		
23	Вынос заголовка коммерческой статьи в окно рубрики спортивного сайта на деловом сайте БО в центральной ленте после 5го текста			15 000

24	Размещение блога компании в рубрике "Корпоративные блоги" (публикация 1-2 текста в неделю, без редакционной обработки)	до 3 000 знаков + 2-3 фото	-	75 000
25	Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции)	-	1 день	7 000 - 15 000
26	Коэффициент на размещение статьи на главной странице в центральной ленте на 2-ой позиции в первый день (не менее 4 часов)	-	-	2
27	Коэффициент на размещение статьи на главной странице в центральной ленте на 3-й позиции в первый день (не менее 4 часов)	-	-	1,5
28	Доплата за работа журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье)			20% от прайсовой цены
29	Фоторепортаж о крупном событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день	9-15 фото	2 дня	22 000 (фотосъемка включена)
30	Фотосъемка (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия)	1- 4 часа, до 100 фотографий		15 000
		от 4 до 8 часа, до 300 фотографий		25 000
31	Видео-интервью (съемка и монтаж ролика, без размещения на сайте) , заказ производится не позднее 3 дней до даты мероприятия.	интервью не более 2-х часов, ролик 3-15 минут		25 000
32	Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы»	до 3 000 знаков	постоянно	5 000
33	Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы»	от 3 000 до 10 000 знаков	постоянно	10 000
34	Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела	до 1 000 знаков	постоянно	7 000
35	Размещение информации Персоналии Татарстана в разделе «Энциклопедия»	1500 знаков	на год	25 000
36	* За срочность доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы Казани, применяется повышенный коэффициент (уточнять в редакции)			
37	** По согласованию с редакцией			
38	Скидки Рекламодателям предоставляются при условии размещения в течение:			
39	1-го месяца – 5%;			
40	3-х месяцев – 10%;			
41	6-ти месяцев и более – 15%			
42	Ограничение по скидке на баннеры в первом окне – не более 10%			